



KEPENK

MART-NİSAN 2021 | YIL: 17 SAYI: 93 | ÜCRETSİZ

ISSN 1306-2772

Sosyal İşletmecilik

ESDER'İN 2021 YILI PROJELERİ



Prof. Dr. Ömer BOLAT
STK Yöneticisi,
İktisatçı, Siyasetçi:
Üretmek ve girişimci olmak
gönül işidir.



Orhan AYDIN
Anadolu Aslanları İş Adamları
Derneği Genel Başkanı:
Anadoluluk ruhumuzla,
Anadolu'ya yatırımın
önünü açtık.



Prof. Dr. Şeref ATEŞ
Yunus Emre Enstitüsü
Başkanı:
Türkiye'nin etkileyen
bir ülke konumunda
olduğunu görüyoruz.



Şerafettin Nezh KULEYİN
TOSYÖV Başkanı:
Kobiler e-ticarete
yöneltilmeli ve
teşvik edilmelidir.

NEOVA' dan yeni bir hizmet!
SİGORTA

WWW. **hasarliaracsatis**
.com

“hasarlı araçları doğrudan satın alabileceğiniz yeni adresiniz”



GÜVENLİ SATIŞ
ÜCRETSİZ ÜYELİK
ŞEFFAF İHALE SİSTEMİ
EKONOMİK ARAÇ ALIM




SARR
TAC MAHAL
HOTEL

*Ankara'nın Kalbinde
Aile Ortamında Bir Otel*

İstanbul Cd. No:14, Altındağ/ANKARA • Tel: 0312 310 43 43 • info@sarrtacmahalhotel.com

 /tacmahalotel

 /tacmahalotel

KAZANCIMIZ; ALLAH İÇİN VERDİĞİMİZDİR



CANSUYU

HER TÜRLÜ HAYIR
VE HASENATLARINIZI
MUHTAÇLARA ULAŞTIRIR

444 66 39

www.cansuyu.org.tr

İhlas Matbaacılık

“İşi profesyonellerine bırakın”



WEB OFSET

DÜZ OFSET



ÇİLT

AMBALAJ

 Türkiye'nin matbaası



“İhlas Matbaacılık güvencesiyle”

Termal Kalıp

Yüksek tirajlı baskılara uygun, geniş gelişim toleransına sahip, net ve kaliteli baskı sağlayan özel bir kalıptır.

Baskı Adedi: 100.000 - 200.000 (Normal Mürekkep)
80.000 - 100.000 (UV Mürekkep)

Konvansiyonel Kalıp (Ctcp-LX)

UV-CTP kalıp kullanan üst düzey müşteriler için geliştirilmiştir. Yüksek hassasiyete sahip, yüksek tirajlı baskılara uygun,

Baskı Adedi: 100.000 - 200.000 (Normal Mürekkep)
50.000 - 100.000 (UV Mürekkep)

Detaylar için:



Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A / 41 Yenibosna / İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel.: + 90 212 454 31 95 • www.afarikplates.com

Detaylar için:



Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A / 41 Yenibosna / İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel.: + 90 212 454 30 00 www.ihlasmatbaacilik.com



ESDER

**ESDER (Esnaf ve Sanatkarlar Derneği) ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
MAHMUT ÇELİKUS**

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ
AHMED CİHAD ÇELİKUS**

**SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
MEHMET ÇETİN**

YAYIN KURULU
PROF. DR. MAZHAR BAĞLI
PROF. DR. OSMAN ALTUĞ
DOÇ. DR. MUSTAFA ORÇAN
İBRAHİM VELİ
MUSTAFA ÖZEL

YÖNETİM ADRESİ
HACI BAYRAM MAH. SOYDAŞLAR SK.
NO: 19/6 KAT: 4 ULUS-ALTINDAĞ/ANKARA
TEL: +9 0312 310 47 97 - 310 47 98
www.esder.org.tr
esnafvesanatkarlar@gmail.com
basin.esder@gmail.com

/esnafvesanatkarlardernegi

/ESDER97

/ESDER97

/ESDER Esnaf ve Sanatkarlar Derneği

GRAFİK - TASARIM
İBRAHİM SAĞLAM - (0532) 460 96 41

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
SARACALAR MAH. 57.CAD. NO:21/A
AKYURT/ANKARA
TEL: (0312) 351 83 10

BASKI TARİHİ: 17.04.2021

YAYIN TÜRÜ: SÜRELİ YAYIN
ISSN: 1306-2778

KEPENK dergisine gelen yazıların yayınlanma hakkı dergiye,
yayınlanan yazıların sorumluluğu ise yazarlara aittir.
Yazı ve resimler kaynak gösterilerek iktibas edilebilir. Dergimiz
basın ve meslek ilkelerine uyar.

ÜCRETSİZDİR

REKLAM İNDEKSİ

NEOVA SİGORTA.....	Ön İç Kapak
AKTİF YAŞLILIK HAREKETİ	Arka İç Kapak
EMLAK KATILIM	Arka Kapak
TAC MAHAL OTEL	1
CANSUYU.....	2
İHLAS MATBAACILIK.....	3
BEYPAZARI MADEN SUYU.....	14
HİCRET ŞEKERLEME	15

İÇİNDEKİLER

8



16

PROJELERİMİZ.....	6
BAŞKANDAN.....	7
KAPAK KONUSU: SOSYAL İŞLETMECİLİK.....	8
TİCARETTE SOSYAL AÇI GENİŞLİYOR	13
YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜ BAŞKANI PROF. DR. ŞEREF ATEŞ: TÜRKİYE'NİN ETKİLEYEN BİR ÜLKE KONUMUNDA OLDUĞUNU GÖRÜYORUZ.....	16
ANADOLU ASLANLARI İŞADAMLARI DERNEĞİ GENEL BAŞKANI ORHAN AYDIN: ANADOLULUK RUHUMUZLA, ANADOLU'YA YATIRIMIN ÖNÜNÜ AÇTIK.....	20



20



24



AYIN KONUĞU
STK YÖNETİCİSİ, İKTİSATÇI, SİYASETÇİ
PROF. DR. ÖMER BOLAT: ÜRETMEK VE
GİRİŞİMCİ OLMAK GÖNÜL İŞİDİR.....24

TAC MAHAL HOTEL MÜDÜRÜ
MUSTAFA AYDIN:
TAC MAHAL, ANKARA'DAKİ EVİNİZDİR.....28

ANKARA ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ DANIŞMANI,
TEKNOPARK A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ
PROF. DR. MESUT GÜNER:
GİRİŞİMCİLİK, İŞSİZLİK SORUNUNA
ÖNEMLİ BİR ÇÖZÜM İMKANI SUNDUĞU GİBİ,
EKONOMİK BÜYÜMENİN DE ÖNEMLİ
BİR BİLEŞENİDİR..... 32

TOSYÖV BAŞKANI ŞERAFETTİN NEZİH
KULEYİN: KOBİLER E-TİCARETE YÖNELTİLMELİ
VE TEŞVİK EDİLMELİDİR..... 36

ESDER İZMİR ŞUBE BAŞKANI İBRAHİM ORAKÇI:
GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE
OLMA YOLUNDA ÇALIŞMALIYIZ!.....40

SOSYAL DİYALOG İLE KARIYER 4.0.....42

AHİLİĞİ ANLAT SINEMA ATÖLYESİ.....44

ESNAF İÇİN YENİ BİR YOL:
"E-TİCARET".....46

GENÇ AHİLER BAĞIMLILIĞA 'DUR' DİYOR.....48



36



28



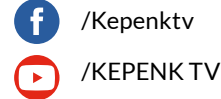
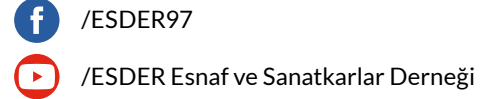
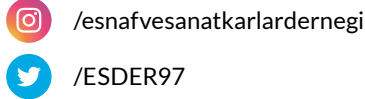
32



40

◆ TÜM SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ

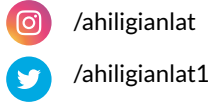
Esder olarak yaptığımız tüm etkinliklerin fotoğraf ve videolarını hesaplarımızdan ulaşabilirsiniz, eğitim faaliyetlerimizdeki derslerimizin tekrarlarını da izleyebilirsiniz. İleride düzenleyeceğimiz toplantılarımızda canlı yayın takip edebilir, projelerimiz ve diğer etkinliklerimizle ilgili gelişmeleri takip edebilirsiniz.



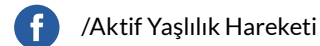
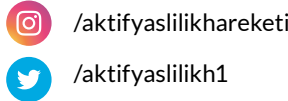
PROJELERİMİZ



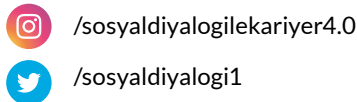
AHİLİĞİ ANLAT
SİNEMA ATÖLYESİ



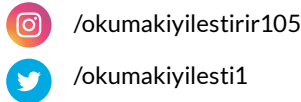
AKTİF YAŞLILIK
HAREKETİ



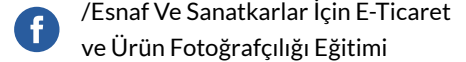
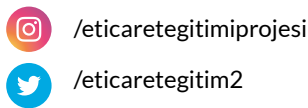
SOSYAL DİYALOG İLE
KARIYER 4.0



OKUMAK
İYİLEŞTİRİR



ESNAF VE SANATKARLAR
İÇİN E-TİCARET VE
ÜRÜN FOTOĞRAFÇILIĞI
EĞİTİMİ



Bizi Takip Edin

ESNAFIMIZIN SOSYAL YÖNÜ

Sosyal ilişkilerimizin sağlıklı, dostane ve sürekli olabilmesi için, güzel ahlâk, sosyal farkındalık ve duyarlılık gibi bazı sağlam temellerin, ruh dünyamızın ayrılmaz unsurları hâline getirilmesi önem arz eder. Salgın döneminde sosyal bir işletme olarak hepimiz sınav verdik ve sosyal meziyetlere sahi v p olduğumuzu bir kez daha gösterdik. Esnafımız dayanışmayı yeniden güçlendirecek güzel hasletler sergileyerek “sorumlu işletme” örneği oldu.

Zor zamanlarda bizleri yeniden paylaşmaya davet üç yaklaşımla sosyal boyutumuz gelişti:

Ben de yok, ama onda olsun:

Başkalarının dertleriyle yakından ilgilenen sosyal işletmeler kendinden ziyade çalışanları ve tedarikçilerinin işine koşarak fedakârlıkta bulundu.

Bende var, onda da olsun: Sosyal esnafımız, sahip olduklarıyla övünmedi bilakis sahip olduklarını muhtaç kesimlerle paylaşmaktan haz aldı. Kendi refahını bir kenara bırakarak herkesin en az kendisi

kadar mutlu olmasını sağlamaya çalıştı.

Onda yok, bende de olmasın:

Paylaşmanın bir gereği olarak hakkından feragat edip isteklerini erteleyebilen insanlar sayesinde zorluklar aşıldı.

Bugünkü sosyo-ekonomik yapı içinde artan eğitim ve bilinç nedeniyle “sosyal işletmecilik”in öneminin daha iyi anlaşılmaktadır. Çalışan bağlılığına ve duyarlı kurum kimliği oluşturmaya yönelik sosyal sorumluluk projeleri sayesinde, sosyal sermaye sahibi girişimci sayısı artmaktadır. İşletmeler, sosyal sorumluluk sayesinde iletişim değerini artırmakta ve diyalog imkanlarını geliştirmektedir. Yaşanmakta olan tecrübe, iş dünyasına sosyal bakış açısı kazandırmanın, ekonomik kazançların çok üstünde bir değer oluşturacağı ve hizmette çarpan etkisi doğuracağını göstermektedir.

Sosyal yönünü sürekli geliştiren esnafımız, çalışanımız ve tüketiciler sayesinde dünyada örneği az rastlanan olaylara vesile oldu. Kalkınmanın hem sosyal hem ekonomik olması gerektiğini anladık. Sahip olduğumuz değerlerin önemini yeniden kavradık. İyiliğin, barışın ve dayanışmanın yaygınlaşması katkı sunacak sosyal açılımlarla ticari hayatı yeniden şekillendiren esnaf ve KOBİ’lerimize şükranlarımızı arz ediyoruz.



MAHMUT ÇELİKUS
ESDER GENEL BAŞKANI

SOSYAL İŞLETMECİLİK

Son bir yılda salgın süreci beraberinde işletmelere büyük bir sorumluluk getirmiştir. Bu kapsamda işletmeler, başta çalışanlar ve tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla iç içe faaliyetini yürütmeye odaklanmıştır. Sosyal sorumluluğun gereğini yerine getirmeye çalışan ve bunu başarmak ise sosyal sermayeye önem veren bir yaklaşım gelişmiştir.



Kuruluş amacı ne olursa olsun işletmeler mutlaka bir sosyal çevrede faaliyet gösterdikleri için, içinde buldukları çevreleri ile birlikte değerlendirilmektedirler. Böylece, sosyal sorumluluk alanlarını dikkate alarak faaliyetlerini yürüten işletmelerin toplum ve tüketici karşısında güven kazınarak performanslarını arttırdığı gözlenmektedir. Toplumsal gelişme ve değişimlere bağlı olarak sosyal sorumluluğun bugünkü sosyo-ekonomik yapı içinde artan eğitim ve bilinç nedeniyle öneminin daha iyi anlaşıldığı ve istekle uygulandığı görülmektedir.



Bugün işletme felsefesinde yaşanan büyük değişim sonucu sosyo-ekonomik yapı içindeki işletmelerin çevrelerindeki birçok sosyal konu üzerine yoğunlaşmaları gerekmektedir. İşletmelerin sadece tüketicilerini tatmin edilmeleri yeterli olmamakta, içinde bulunduğu toplumla olan ilişkileri üzerinde daha fazla durulmaktadır. Sosyal konularla uğraşmayı ihmal eden işletmelerin uzun vadede başarılı olamayacakları, başarı-sosyal sermaye ilişkisinin önümüzdeki dönemde daha da önem kazanacağı açıktır.

Tüm bu gelişmeler işletmelerin geleneksel amaçları olan kâr elde etme amacının ötesinde toplumsal ve teknolojik değişimler doğrultusunda daha anlamlı ve bütünlüğü amaçlar edinmelerini sağlamıştır. Günümüzde artık işletmelerin elde ettiği değerleri toplumun çeşitli kesimlerine yararlı olacak biçimde kullanmadığı ya da toplumla birlikte paylaşmadığı sürece uzun dönemde yaşama şansının azaldığı ve değişen şartlara bağlı olarak boyutları artan sosyal sorumluluğa kayıtsız kalınmayacağı görülmektedir.

BAŞARININ SOSYAL SERMAYE KATSAYISI

İşletmeler insanlarla ayakta kalırlar. Bu yüzden işletmeler insanla ilgili, insani olan hiçbir değere ilgisiz kalamazlar. İşletmelerde insani değerler, finansal değerlerden önce gelir. Değerleri sağlam olma-

“ İşletmeler pazarlarda kârlarıyla değil, saygınlıklarıyla, kendilerine sağlam bir yer edinirler. İnsani değerler işletmelerin pusulalarıysa, finansal değerlerde işletmelerin gemileridir. Nasıl pusulasız gemiler, gitmek istedikleri coğrafyalara ulaşamazlarsa, insani değerleri gözardı eden işletmeler de, ulaşmak istedikleri finansal büyüklüklere ulaşamazlar. İnsani değerlerle finansal değerler birbirinden ayrılmaz bir bütünün iki yüzüdür.



> yan işletmelerin, finansal yapıları sağlıklı olmaz. İşletmelerde insani değerlerin önceliği tartışma konusu yapılmaz. Üretimleriyle bir insanı öldürenler, bütün insanlığı öldürürler, bir insanı yaşatanlar, bütün insanlığı yaşatırlar.

İşletmeler dünyasında değerler, buzdağına benzerler. İnsanideğerler, buzdağının su altında kalan görünmeyen kısmını oluştururken, finansal değerler buzdağının su üstündekalan görünen kısmını oluştururlar. Hangi alanda faaliyet gösterirlerse gösterebilirler, bütün işletmelerde finansal değerler, insani değerlere dayanırlar. Finansal değerler, görünmeyen insani değerlerin görünen yüzleridir. İnsanideğerler, evrensel hukuk ve genel geçer etik ilkelerinden kaynaklanırlar.

Finansal değerlerin başında kârlılık ve verimlilik gelirse, insani değerlerin başında da, dürüstlük ve açıklık gelir. İşletmelerin dünyasında adalet, bütün değerlerin anasıdır. Dünyanın hangi ülkesinde olurlarsa olsunlar, dürüstlüğe keken işletmeler verimlilik biçerler.

İşletmelerde insani değerler amaç, finansal değerler araçtır. İşletmelerde ürün üretilir, pazarlarda

“” İşletmeler, pandemi sürecince hem çalışanlarının hem tedarikçileri hem de müşterilerinin gönlünde uyuyan aslanları uyandırmada yeni yöntemler geliştirmişlerdir. Finansal değerlere öncelik veren yol haritalarını bir kenara bırakıp, insani değerlere ağırlık veren yol haritalarına ağırlık vermişlerdir.



güven satılır. Erdemli amaçlara, erdem dışı araçlarla ulaşılmaz. Çok boyutlu işdünyasında, insani değerler, işletmelerin en büyük ve en önemli güç kaynağıdır.

KAZANDIRAN ESNAF KAZANIYOR

Anadolu'nun hiç batmayan güneşi Yunus'un "Sevelim sevillelim" ilkesi, işletmeler dünyasında da geçerlidir. İnsanlar seven işletmeler, insanlar tarafından sevilirler. İşletmeler müşterilerini, çalışanlarını, ortaklarını ve tedarikçilerini severlerse, yalnızca müşterileri tarafından değil, bütün insanlar tarafından sevilirler.

İşletmeleri geçmişten geleceğe, çalışanlarıyla birlikte müşterilerle ritadır. İşletmeler tedarikçileri, ortakları, çalışanları ve müşterileriyle, bir ağ oluştururlar. Bu ağ içinde, oluşturulan, güven ortamı, esnafların uzun dönemde getirisi en yüksek olan yatırımdır. Bunu bildikleri için kazandıran esnaf kazanmaya devam ediyor.

İşletmeler pazarlarda kârlarıyla değil, saygınlıklarıyla, kendilerine sağlam bir yer edinirler. İnsani değerler işletmelerin pusulalarıysa, finansal değerlerde işletmelerin gemileri-



“ İşletmeleri geçmişten geleceğe, çalışanlarıyla birlikte müşterileritaşır. İşletmeler tedarikçileri, ortakları, çalışanları vemuşteriyle, bir ağ oluştururlar. Bu ağ içinde, oluşturulan, güven ortamı, esnafların uzundönemde getirisi en yüksek olan yatırımdır.

dir. Nasıl pusulasız gemiler, gitmekistedikleri coğrafyalara ulaşamazlarsa, insani değerleri gözardieden işletmeler de, ulaşmak istedikleri finansal büyüklüklereulaşamazlar. İnsani değerlerle finansal değerlerbirbirinden ayrılmaz bir bütünün iki yüzüdür. Başarılı işletmeler, “ya insani ya finansal değerler” diyen işletmeler değil,“ hem insani hem

finansal değerler” diyen sosyal işletmelerdir.

GÜVEN AĞI VE PAYLAŞIM

İşletmelerde insanların yararlanılmayan zenginlikleri, her yararlanılan zenginliklerinden çok daha büyüktür. İnsanların yararlanılmayan güçlerini ortaya çıkarmakta insani

değerlerin önemi, finansal değerlerden çok daha büyüktür. İnsani güçler finansal değerlerin değil, insani değerlerin bir türevidir. İnsanda gizli o büyük gücü gün ışığına çıkarabilmek için, geniş bir güven alanının oluşturulması hayati bir önem taşır. Her insana bir yenilik kaynağı gözüyle bakmak, İşlet-





“ İşletmelerde insani değerler amaç, finansal değerler araçtır. İşletmelerde ürün üretilir, pazarlarda güven satılır. Erdemli amaçlara, erdem dışı araçlarla ulaşılmaz. Çok boyutlu işdünyasında, insani değerler, işletmelerin en büyük ve en önemli güç kaynağıdır.

“ İnsanda gizli o büyük gücü gün ışığına çıkarabilmek için, geniş bir güven alanının oluşturulması hayati bir önem taşır. Her insana bir yenilik kaynağı gözüyle bakmak, İşletmelerindeğerlerine yeni boyutlar kazandırır.

melerindeğerlerine yeni boyutlar kazandırır.

İşletmeler, pandemi sürecince hem çalışanlarının hem tedarikçileri hem de müşterilerinin gönlünde uyuyan aslanları uyandırmada yeni yöntemler geliştirmişlerdir. Finansal değerlere öncelik veren yol haritalarını bir kenara bırakıp, insani değerlere ağırlık veren yol haritalarına ağırlık vermişlerdir. Kolay tek boyutlu çözümler peşinde değil, kalıcı çok boyutlu çözümler peşinde koşmuşlardır. Bugün herkes biliyor ki; geleceğin başarılı işletmeleri finansal göstergelere dayanan işletmeler değil, insani değerlere dayanan işletmeler olacaktır. Çünkü, hem güven ağı genişliyor hem de paylaşım!



TİCARETTE SOSYAL AÇI GENİŞLİYOR



İBRAHİM VELİ
İktisatçı

Firmalar, yaşamak için kâr eder ama var olmak için daha soylu bir amaca ihtiyaç duyarlar. Bu gerçek, pandemi sürecinde firmaların toplum karşısındaki görevlerini yeniden gözden geçirmelerine fırsat sağlamıştır. Bir “sosyal işletme” olarak amaç ve sorumluluklarını yerine getirmeye önem verme, paydaşların çıkarlarını dengeleme gibi misyonları genişlemiştir. İş dünyasının işe bakışını değiştiren işletme felsefesinde yaşanan büyük değişim sonucu firmaların geleneksel amaçları olan kâr elde etme amacının ötesinde toplumsal ve teknolojik değişimler doğrultusunda daha anlamlı ve bütüncül amaçlar edinmelerini sağlamıştır.

Günümüzde artık firmaların elde ettiği değerleri toplumun çeşitli kesimlerine yararlı olacak biçimde kullanmaya başladığı ve değişen şartlara bağlı olarak boyutları artan sosyal sorumluluğa kayıtsız

kalmadığı görülmektedir. Pandemi sürecinde sosyal konularla uğraşmayı ihmal eden işletmelerin başarılı olamadıkları, başarı-sosyal sermaye ilişkisini geliştiremedikleri görülmüştür. Bu açıdan firmaların son dönemde çevrelerindeki birçok sosyal konu üzerine yoğunlaştıklarını gözlemlemekteyiz.

Çalışanları ve paydaşları ile iç içe faaliyetini yürüten firmalar, insan yaşamı ile bütüncül faydalar üreterek sorumluluğun gereğini yerine getirmeye çalışmaktadır. Sosyal sorumlulukta yolun başında olduğumuz açıktır. Ancak, toplumsal gelişme ve değişimlere bağlı olarak sosyal sorumluluğun bugünkü sosyo-ekonomik yapı içinde artan eğitim ve bilinç nedeniyle öneminin daha iyi anlaşıldığı da bir gerçektir. Çalışan bağlılığına ve duyarlı kurum kimliği oluşturmaya yönelik sosyal sorumluluk projeleri sayesinde, sürdürülebilirliğe katkı ve satış cirosunun ar-



“ Firmalar, yaşamak için kâr eder ama var olmak için daha soylu bir amaca ihtiyaç duyarlar. Bu gerçek, pandemi sürecinde firmaların toplum karşısındaki görevlerini yeniden gözden geçirmelerine fırsat sağlamıştır.

tırılması kısa sürede gerçekleştirelebilmek ise, sosyal sermaye sahibi kadroları arttırmaya bağlıdır.

Sosyal sorumluluk projelerinin iletişim değerinin fark edildiğini ve talep edilir bir aşamaya geldiğini gösteren araştırmalar, işletmelerin sosyal sorumluluk projesinin taşıdığı iletişim değeri ile birlikte kamuoyuyla kurduğu diyalog olanağını güçlendirdiğini de ortaya koymaktadır. Firmaların hayata geçirdikleri sosyal sorumluluk projeleriyle marka değerlerini ve bilinirliğini de artırdığı ortadadır.

İş dünyasına sosyal bakış açısı kazandırmak ekonomik kazançların çok üstünde bir değer olacak ve hizmette çarpan etkisi doğuracaktır. Böylelikle, iş dünyasının işe bakışındaki değişim gibi, yöneticilerin de yönetim mantığını değiştirmesi beklenen katma değeri sağlayacak bu süreç, kısa sürede işletmelerde sosyal sermaye sahibi insan sayısının artmasına imkân tanyacaktır. Umarız ki; kapsayıcı paylaşım içeren bu yaklaşımla “sosyal işletme” sayısı artacak ve sorumlu çalışan-tüketici-piyasa dengesi yakalanacaktır.



YILIN İÇECEK MARKASI ÖDÜLÜ

13. YILIN EN'LERİ ZİRVESİ ÖDÜL TÖRENİ

İçerdiği doğal mineraller sayesinde vücut direncini artırmaya ve bağışıklık sistemini güçlendirmeye yardımcı olan, lezzeti kadar faydalarıyla da ön plana çıkan Beypazarı Doğal Maden Suyu, maden suyu sektörünün lider firması olarak bu ödülün sahibi olmaya layık görüldü.

Bizi tercih eden tüm tüketicilerimize teşekkür ederiz.

www.beypazarimadensuyu.com.tr



Beypazarı
Karakoca®



www.beypazarimadensuyu.com.tr

☎ 444 3 223



Hem Taze
Hem Leziz

Çizgimiz hiç değişmedi...

www.hicretsekerleme.com.tr

ÖZ HİCRET ŞEKERLEME GIDA İTH. İHR. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

☎ 0312 397 29 57

✉ bilgi@hicretsekerleme.com.tr

📍 MERKEZ: Macun Mahallesi, Abdulhalik Renda Cad. No: 19 Yenimahalle/ANKARA

Müşteri Danışma Hattı: 0850 304 1980

YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜ BAŞKANI PROF. DR. ŞEREF ATEŞ:

TÜRKİYE’NİN ETKİLEYEN BİR ÜLKE KONUMUNDA OLDUĞUNU GÖRÜYORUZ

Sayın Başkanım, öncelikle okurlarımıza kısaca Yunus Emre Enstitüsü’nü tanıtır mısınız?

Yunus Emre Enstitüsü, Yunus Emre Vakfına bağlı bir kuruluş olarak hizmet vermektedir. Kuruluş amaçlarının gerçekleştirilmesi maksadıyla yurt dışında kurduğu Merkezlerde başta yabancılara Türkçe öğretimi çalışmalarının yanı sıra ülkemizin tanıtımı amacıyla kültür ve sanat faaliyetleri yürütmekte, ayrıca ülkemizin akademik ve bilimsel kapasitesine katkı sağlayacak bilimsel çalışmalara destek vermektedir.

Kültür Merkezlerimizde verilen Türkçe eğitiminin yanı sıra, farklı ülkelerdeki eğitim kurumlarıyla yapılan iş birlikleri ile

“ Anadolu’da politik ve sosyoekonomik ihtiyaçlar sonucu kurulan Ahilik teşkilatı gibi Yunus Emre Enstitüsü de insanı temel alan bir politika temelinde yumuşak gücü meydana getiren kamu diplomasisi ve kültürel diplomasi alanında Türkiye adına önemli faaliyetler yürütmektedir.

Türkoloji bölümleri ve Türkçe öğretimi destekleniyor. Bu vesile ile dünyanın 50 ülkesinde bulunan 60 kültür Merkezimiz ve 100’den fazla irtibat noktamız vasıtası ile çalışmalarımızı yürütmekteyiz. Türkiye’nin diğer ülkeler ile kültürel alışverişini arttırıp dostluğunu geliştirmek amacıyla salgın süreci öncesi yılda yaklaşık 1000 kadar faaliyete imza atılıyordu. Salgın süreci ile birlikte faaliyetlerimizin pek çoğu dijital ortamlara taşınmış olmakla birlikte irtibat noktamızın bulunmadığı ülkelerle dahi iletişim kurmuş bulunuyoruz.

Türkçeyi daha fazla ülkede tanıtmak için hedeflediğiniz çalışmalar nelerdir ve kaç ülkede Merkez kurmayı planlıyorsunuz?

İletişim çağını da dikkate aldığımızda Türkiye’nin artık etkileyen

Prof. Dr. Şeref Ateş
Yunus Emre
Enstitüsü Başkanı





bir ülke konumunda olduğunu görüyoruz. Beş kıtada sürdürmüş olduğumuz faaliyetlerimiz doğrultusunda, 2020 yılı içinde iki Merkezimizi daha hizmete hazır hale getirdik. Biri hemen yanı başımızdaki Suriye'nin Azez kentinde hizmet vermeye başladı. Eğitimin yanı sıra düzenlemiş olduğumuz kültür sanat faaliyetleri ile savaş mağduru insanların umutlarını yeşertecek çalışmalara imza atıyoruz. Öte yandan uzun ve zorlu bir süreçten geçerek hizmete hazırlanmış olduğumuz Pekin Yunus Emre Enstitüsünü de Çin'in başkentinde

hizmete açıyoruz.

Dünya genelinde Türkiye'ye ve Türk kültürüne artan ilgiyi dikkate aldığımızda 2023 hedefimizi de 100 Kültür Merkezi olarak belirlemiş bulunuyoruz. Yurt dışında attığımız her adımda Türkiye ile irtibatlı insan sayısını artırırken Türk kültürünü, Türk algısını da doğru kaynaklardan dünyayla buluşturmaya devam ediyoruz.

Yurt dışında müzik ve sinema alanında faaliyetler yürütüyorsunuz. Bunların yanı sıra yeni bir alanda proje planlarınız var mı?

“ Eğitimin yanı sıra düzenlemiş olduğumuz kültür sanat faaliyetleri ile savaş mağduru insanların umutlarını yeşertecek çalışmalara imza atıyoruz. Öte yandan uzun ve zorlu bir süreçten geçerek hizmete hazırlanmış olduğumuz **Pekin Yunus Emre Enstitüsünü** de **Çin**'in başkentinde hizmete açıyoruz.

Dijital ortama taşıdığımız faaliyetlerle milyonlarca insana ulaşmaya devam ediyoruz. Ülkelere göre değişmekle birlikte, salgın tedbirleri çerçevesinde izin verilen ölçülerde, film gösterimleri ve konser programlarını Türkçe derslerimizde olduğu gibi yüz yüze de gerçekleştirebiliyoruz. Özellikle film gösterimlerimizin dünyanın pek çok yerinden ilgi gördüğünü belirtmeliyim. Hatta Türk film ve dizi sektörünün yurt dışına açılmasının birlikte Türkçeye ve Türk kültürüne olan ilgiyi önemli bir oranda artırdığını söyleyebiliriz.

Bunların yanı sıra bir hayli zengin bir arkeolojik mirasa sahip olduğumuz için bu alanda çalışan akademisyenler ve alan öğrencileri ile birlikte ilgi duyan kişileri, antik kentlerinkazı başkanları ile bir araya getirmekteyiz. Düzenlenen konferanslarda bu mirası dünyayla paylaşırken ülkemize olan ilginin arttığını da gözlemlemekteyiz.

Kültürden bilime, sanattan spora geniş bir yelpazede ve altı dilde eş zamanlı tercüme ile gerçekleştirdiğimiz dijital programlarla 7'den 70'e her yaşta katılımıyla buluşma imkânı buluyoruz. Siyasetçi, bürokrat, diplomat, kurum ve ku-





ruş temsilcilerinin yanı sıra sanat ve spor dünyasından birçok isimle çevrimiçi program gerçekleştirdik. Bölgesel çıkarları ve farklılıkları bir kenara bırakarak, dünyanın iyiliği için düşünce üretilen bu programlarımız sayesinde dünyanın farklı coğrafyalarını da bir araya getirmiş olduk.

“ 2020 yılında yayınladığımız ilk çalışmamızda Türk motifleri ve sembolleri, mimari örnekler, tarihî eserler, Türk insanının giyim ve iletişim tarzına varana dek çok çeşitli kültürel öğelere yer vermiştik. Bu çalışmayı Türkiye'nin kültür mirasının küçük bir albümü olarak değerlendirebiliriz.

UNESCO'nun bu yılı “Yunus EmreYılı”ı ilan etmesini akabinde Cumhurbaşkanımızın da 2021 yılını “Yunus Emre ve Türkçe Yılı” olarak ilan etmesi ile birlikte, Enstitümüzün çalışmalarını bu yönde hızlandırmış bulunmaktayız. Ahilik Teşkilatının temel felsefesinde olduğu gibi Bizim Yunus'un dilinden doğruluk, yardımseverlik, hoşgörü

ve kardeşlik gibi kavramları temel olarak bugüne kadar yürüttüğümüz çalışmalarımız artarak devam edecektir.

2021 kültür stratejinizde Türk musikisi başlığını görmekteyiz. Bu konudaki çalışmalarınız ve hedefleriniz nelerdir?



“ 2020 yılında yayınladığımız ilk çalışmamızda Türk motifleri ve sembolleri, mimari örnekler, tarihî eserler, Türk insanının giyim ve iletişim tarzına varana dek çok çeşitli kültürel öğelere yer vermiştik. Bu çalışmayı Türkiye'nin kültür mirasının küçük bir albümü olarak değerlendirebiliriz.

Türk kültürünü daha yakından ve doğru bir şekilde tanıtırken, insan odaklı kültür politikamızı tüm dünyaya taşımak maksadıyla hayata geçirdiğimiz bir projemiz de “Türk Kültür Ajandası”. 2020 yılında yayınladığımız ilk çalışmamızda Türk motifleri ve sembolleri, mimari örnekler, tarihî eserler, Türk insanının giyim ve iletişim tarzına varana dek çok çeşitli kültürel öğelere yer vermiştik. Bu çalışmayı Türkiye'nin kültür mirasının küçük bir albümü olarak değerlendirebiliriz.

2021 yılında da bu projemizi, kültürümüzde oldukça geniş bir yer tutan ve zengin bir arşive sahip olan “Türk musikisi” ana teması ile hazırladık. “Yunus Emre'nin Vefatının 700. Yıl Dönümü” olması nedeniyle ajandanın hemen başında Yunus Emre ve eserlerinin tanımına yer verdik. Türk boylarının damgaları başta olmak üzere Türk halı, kilim ve mimari eserlerinde görülen geleneksel Türk motifleri sayfa altında anlamları ile beraber yer aldı. Bu eseri doğru hedef kitleye ulaşması maksadıyla Türkçe, İngilizce, Arapça, Fransızca ve Rusça olmak üzere beş dilde yayınladık. Böylelikle kültürel etkileşime katkı sunmaya çalıştık.



Enstitü olarak Ahilik Teşkilatını gençlere tanıtmak adına hangi çalışmalar yürütmektesiniz?

Anadolu'da politik ve sosyoekonomik ihtiyaçlar sonucu kurulan Ahilik teşkilatı gibi Yunus Emre Enstitüsü de insanı temel alan bir politika temelinde yumuşak gücü meydana getiren kamu diplomasisi ve kültürel diplomasi alanında Türkiye adına önemli faaliyetler yürütmektedir. Bunun için de bir kültüre sahip olmanız, yani kültürel bir geçmişe sahip olmanız gerekiyor. Ahilik teşkilatı gibi yapılar sayesinde kültürümüzle olan bağımızı güçlü tuttuğumuzda dışarıya da anlatacak çok şeyimiz oluyor.

Türkiye'nin kültürel diplomasi potansiyelinin geliştirilmesi maksadıyla ülkemizin ihtiyaç duyduğu kültür diplomatlarının yetiştirilmesine de katkı sunmak amacıyla

“ Türk kültürüne artan ilgiyi dikkate aldığımızda 2023 hedefimizi de 100 Kültür Merkezi olarak belirlemiş bulunuyoruz.



eğitim programları düzenliyoruz. Kültür diplomasisinin temel unsuru insan olduğundan, ülkemizi temsil eden görevlilerin sahip olduğu donanımın, Türkiye algısı ve imajına olumlu katkıları bulunduğunu tecrübe ediyoruz.

Dünyanın her yerinde Türkiye ile bağ kuran insan sayısını artırma vizyonu Yunus Emre Enstitüsüne yükümlülük getiriyor olsa da, aslında bu bağ toplumun bütün üyeleri ile yapılmaktadır. Diğer bir anlamda her bir birey ülke itibarını, bilinirliğini, tanınırlığını artırır ya da azaltır. Dolayısıyla bize düşen önce kültürümüze sahip çıkmak ve geliştirmek, sonrasında biriktirdiğimiz bu zenginlikleri paylaşabilmek için “Gelin tanış olalım.” diyebilmektir.

ANADOLU ASLANLARI İŞ ADAMLARI DERNEĞİ GENEL BAŞKANI
ORHAN AYDIN:

ANADOLULUK RUHUMUZLA, ANADOLU'YA YATIRIMIN ÖNÜNÜ AÇTIK

Sayın Başkanım, Kepenk dergisi okurları için kendinizi tanıtabilir misiniz?

Ankara doğumlu olan Orhan AYDIN, aslen Sivas'ın Akıncılar ilçesindedir. Orta öğretimini Eyüp İmam Hatip Lisesinde alan AYDIN, lisans eğitimini Çanakkale On sekiz Mart Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi,

İktisat bölümünde tamamlamıştır. Kanada'da MBA programı alan AYDIN, İstanbul Üniversitesi İktisat bölümünde Yüksek Lisansını da tamamlayarak YÜKSEK İKTİSATÇI unvanını almıştır. Orhan AYDIN akademik çalışmalarına, İstanbul Üniversitesi İktisat Anabilim dalında yaptığı doktora ile devam etmektedir.

Akademik kariyerinin yanında ticaret hayatında da aktif faaliyet gösteren Orhan AYDIN, kurucusu ve yöneticisi olduğu OMA İPLİK A.Ş. iplik üretim tesisleri ile sektörüne yön veren OMAFIL markasını ülke değerlerine katmıştır.

ASKON'da 2014-2017 yıllarında yönetim kurulu üyesi olarak Yeni Yatırımlar Komisyon Başkan Yar-

Orhan Aydın
Anadolu Aslanları İş Adamları
Derneği Genel Başkanı





dımcısı ve 2016-2017 yılı içerisinde Kurum Genel Sekreterliği görevini yürüten Orhan AYDIN, 2017 yılında yapılan ASKON Genel Kurulu sonrası Kurumsal İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcılığı görevine seçilmiştir.

Orhan AYDIN, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye İhracatçıları Meclisi Denetim Kurulu görevlerine devam etmektedir.

ASKON 11. Olağan Genel Kurulu sonrası ASKON Genel Başkanlığına seçilen Orhan AYDIN, görevini başarıyla sürdürmektedir.

İyi derecede İngilizce, İtalyanca ve Arapça dillerini konuşabilen Orhan AYDIN, evli ve 3 çocuk babasıdır.

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği'ni tanıtabilir misiniz?

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği, kısa adı ile ASKON, 1998 yılında İstanbul'da kurulmuş, T.C

İçişleri Bakanlığı'nın 31.12.2015 tarihli ve 4289 sayılı yazısı üzerine, 5253 Dernekler Kanunu'nun 27. maddesi gereği 12.02.2016 tarihinde Bakanlar Kurulu'nca 'Kamu Yararına Çalışan Dernek' statüsü kazanmıştır. Anadolu Aslanları

“ Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON), bugün yurt içi ve yurt dışı yaygın şube ağları ile 8 binin üzerinde üye iş insanı, 15 bin üye işletmesi ile yedi yüz bin kişiye istihdam sağlayan; Üyeleri vasıtasıyla da 17 milyar dolar ihracat yapan Türkiye'nin en sayılı iş adamları derneğinden biri olmuştur.

İşadamları Derneği (ASKON), bugün yurt içi ve yurt dışı yaygın şube ağları ile 8 binin üzerinde üye iş insanı, 15 bin üye işletmesi ile yedi yüz bin kişiye istihdam sağlayan; Üyeleri vasıtasıyla da 17 milyar dolar ihracat yapan Türkiye'nin en sayılı iş adamları derneğinden biri olmuştur.

Pandemi sürecinde sosyal işletmecilik kapsamındaki projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği olarak önceliğimiz müteşebbislerimize kılavuzluk ederek, girişimci ruhlarına destek olmak, potansiyellerini ortaya koyabilecekleri gelişmeleri ve buna bağlı olanakları onlara sunabilmek temel prensibimiz olmuştur. Bu bağlamda sektörel gelişmelere ilişkin en yetkili organlarla pandemi döneminde video konferanslar düzenleyerek üyelerimizle buluşmalar gerçekleştirdik. Yine ha keza bu



➤ dönemde sıkıntı yaşayan üyelerimizin sektörlerine yönelik güncel destekleri takip ederek kendilerine istifade edebilecekleri bilgileri aktardık. Anadolu'luk ruhumuz ile Anadolu'ya yatırım önünü açtık. Pandemi döneminde olmamıza rağmen ülkemizin kalkınmasının katma değerli üretimden geçtiğinin altını çizerek yatırımlara devam ettik.

“ Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği olarak önceliğimiz müteşebbislerimize kılavuzluk ederek, girişimci ruhlarına destek olmak, potansiyellerini ortaya koyabilecekleri gelişmeleri ve buna bağlı olanakları onlara sunabilmek temel prensibimiz olmuştur.

Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında teknoloji üslerinde açtığımız ofislerle gençliğimize çalışma imkânları sunduk. Yine bu doğrultuda Cumhurbaşkanlığı çalışma ofisi ile birlikte gençlerimize üye işletmelerimizde staj imkânları verdik. Ortaklık kültürünün gelişmesi ve güçlü firmaların oluşturulabilmesi açısından bazı üye firmalarımızı ortak çatı altında birleştirerek yeni iş alanları oluşturmalarına teşvik ettik. Bu şekilde hem yatırım hem de istihdam ortamı sağlanmış oldu. Pandemi ortamında dış alımların ne kadar önemli olduğunu bilerek dış heyet ağırlamaları yaparak ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdik ve ülkemiz ekonomisine katkıda bulunduğumuz.

Orhan Bey, akademik kariyerinizin yanında yıllardır ticaret hayatında da aktif faaliyet göstermektesiniz. Bu başarı öyküsünde gençlere tavsiyeleriniz nelerdir?

Genç girişimcilere ünlü şair Victor Hugo bir sözünü hatırlatmak isterim. “Gelecek, güçsüzler için ulaşılmaz, korkaklar için bilinmezlik, cesurlar için ise şanstır.” der. Şair Hugo'nun da belirttiği üzere bu yeni ekonomi düzeninde cesur olur isek, işte o zaman bir şans elde edeceğiz. Bu şansı iyi kullanmalı ve ülkemizin refahı için kendimizi yarınlara hazırlamalıyız.

Bizler iş insanları olarak ortaya koyduğumuz yatırımların katma değerini çok önemseriz. Zira ortaya konulan her bir güzel iş; ekme demek, yeni yatırımlar demek, büyüyen ve gelişen bir Türkiye demektir. Bunun için de asla ve asla içimizdeki girişimci ruhunu kaybetmemeli ve cesaretle adım atarak Vira Bismillah demeliyiz. Unutmayalım ki, başlamak bir işin yarısını halletmek anlamına gelir. Şahsen ben hayatım boyunca girişimci ruhumu hiç kaybetmedim.



Zira ekonomi bir bisiklet süremeye benzer. Bir durursanız düşersiniz. O nedenle gençlere tavsiyem hiçbir zaman durmasınlar, sürekli kendilerini üretmeye adasınlar.

Son olarak Kepenk Dergisi okuyucularına söylemek istediğiniz bir şeyler var mı?

Türkiye'nin müreffeh olması, insan-

larımızın iş gücü sahibi olması bizleri daha çok mutlu ediyor. Bu nedenle insanlarımızı mutlu görmek istiyoruz. Daha çok yatırım, daha çok istihdam ve canlı bir ekonomi görmek istiyoruz. Bunu gerçekleştirebilmenin ilk adımı da girişimcilikten geçiyor. Önümüzdeki yıllar ticari anlamda rekabetin son derece üst düzeyde geçeceği yıllar olacaktır. Bu süreçte asla ve asla durmamalı-

“ Cumhurbaşkanlığı çalışma ofisi ile birlikte gençlerimize üye işletmelerimizde staj imkânları verdik. Ortaklık kültürünün gelişmesi ve güçlü firmaların oluşturulabilmesi açısından bazı üye firmalarımızı ortak çatı altında birleştirerek yeni iş alanları oluşturmalarına teşvik ettik.

yız. Doğru bir planlama stratejilerimizi belirlemeli, doğru adımlarla da bu planlamayı hayata geçirmeliyiz. Yeni ekonomi düzeninde teknolojik ürünler çok ayrı bir yer tutacaktır. Bu nedenle girişimci gençlerimize her türlü desteği verelim ve onların önünü açalım..



STK YÖNETİCİSİ, İKTİSATÇI, SİYASETÇİ PROF. DR. ÖMER BOLAT: ÜRETMEK VE GİRİŞİMCİ OLMAK GÖNÜL İŞİDİR

Ömer Bey, öncelikle okurlarımız için kısaca kendinizden bahsedermisiniz?

Öncelikle ESDER Genel Başkanı ve yönetimine, yayın organı Kenpenk Dergisi yöneticilerine, bana bu imkanı verdikleri için teşekkür ederim. 1963, İstanbul doğumluyum. Ailem Konya'nın Ereğli ilçesinden 1960'da İstanbul'a göç etmiştir. Yani bir göçmen çocuğuyum. Bir esnaf sanatkarın çocuğuyum. Babamın küçük bir soğuk demirci atölyesi vardı. Sonra yine küçük bir atölyede melamin tabak imalatı ve pazarlamasına girişti. 2,5 yıl süreyle Suudi Arabistan'da usta olarak çalışmasından sonra, 10 yıl da köfteci dükkanı işletmesi oldu. Bu

işlerin hepsinde ağbilerim ve kardeşlerimle hep birlikte babamın yanında çırak olarak çalıştık, hem okula gittik, okul çıkışlarında ve yaz tatillerinde çalışma hayatının içinde aktif yer aldık. Demircilik, melamincilik, muavinlik, pazarcılık, köftecilik, muhasebe stajyerliği gibi birçok işi yaptım çocukluk ve gençlik yıllarımda. Ayrıca 1978-79'lu yıllarda, okul çıkışlarında, ekonomik kriz yıllarında, temel ihtiyaç maddeleri alabilmek için kuyruklardan kuyruklara, et, kibrit, mum, tuz, şeker, tüpgaz, yağ alabilmenin koşturmacalarını yaşadık. Hayata erken yaşta atıldık, hayatın, çalışmanın zorluklarını, yoklukları, ezilmeyi erken yaşlarda gördük, tecrübe ettik.

Prof. Dr. Ömer Bolat
STK Yöneticisi, İktisatçı,
Siyasetçi

Marmara Üniversitesinde 1980'de lisans eğitimime başlayınca, kendi kendime İngilizce ve Almanca dillerini öğrenme çabalarım yanında, 2.sınıftan itibaren yarım gün İktisadi Kalkınma Vakfı'nda (İKV) araştırmacı olarak çalıştım. Böylece profesyonel anlamda 40.çalışma yılımın içindeyim.

Uluslararası iktisat alanında 1989'da Doktoramı, 2014 başında Doçentliğimi, 2019 başında Profesörlük ünvanını aldım. 5 yıl İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesinde, son 1 yıldır İstanbul Ticaret Üniversitesinde, İşletme bölümünde yüksek lisans dersleri veriyorum.

Bu arada, 1993'de MÜSİAD Genel Sekreteri olmuştum. 7 yıl Genel Sekreter, 4 yıl Genel Başkan Yardımcısı ve 4 yıl da Genel Başkan olarak MÜSİAD'ın icra kademelerinde 15 yıl süreyle görev yaptım. DEİK Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi olarak 2,5 yıl süreyle görev yaptım. Toplam 25 kadar STK = gönüllü teşekküllerin yönetimlerinde görev yaptım. Bir dönem 2012-2015 yılları arasında AK Parti MKYK üyesi ve Ekonomik İşler Başkan Yardımcılığı görevinde bulundum. 2000 yılından buyana 21 yıldır Albayrak Holding'de üst yönetici= Genel Koordinatörlük görevinde bulunuyorum. Evliyim, 2 çocuğum, 1 damadım ve 2 torunum var.

Üretim ekonomisi denince ne anlamalıyız?

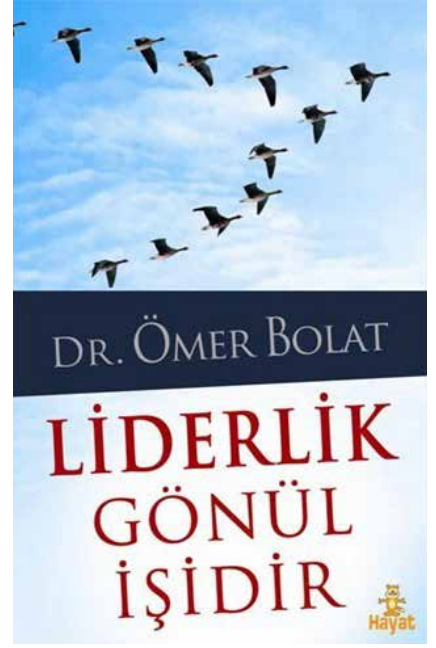
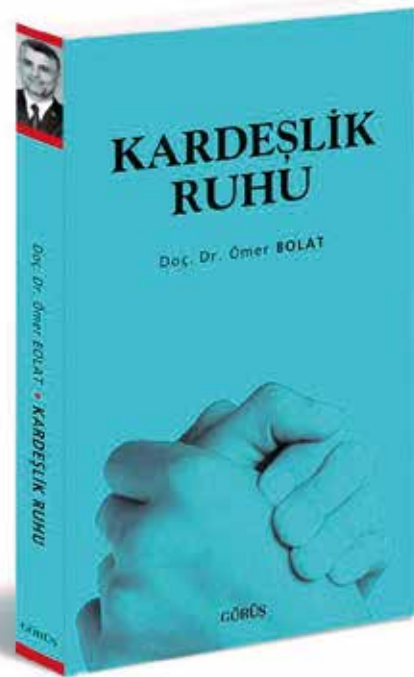
Hayat bir tercihtir. Çalışmak ya da tembellik, üretmek ya da sadece tüketmek, biriktirmek ya da harcamak israf etmek, doğru ya da yanlış, iyi ya da kötü. İnsanların, toplumların tercihi, sonucu belirleyicidir. Biz, iyiden, doğrudan, üretmeden, çalışmadan, biriktirmeden yana olmalıyız, çabalamalıyız.

Üretim ekonomisi denince, insanların ihtiyaçlarını karşılamak, kazanç elde etmek, ülkemizin kalkınması-



Hayat Yayınları tarafından yayınlanan ve toplam 33 baskı yapan “Liderlik Gönül İşidir” kitabımda, başarılı bir lider ve başarılı bir yönetici ve yönetim modeli konusunu ele alırken, aslında başarılı bir üretici ve üretim şeklini de dolaylı yoldan irdelemekteyim. Üretmek isteyenler için en temel gereklilik, üretme ruhu ve gönül zenginliği ile üretme tutkusunun, kabiliyetin birleşmesidir.

na gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla, alın teri ve akıl terini bir araya getirmek suretiyle, sanayi, tarımsal, ve hizmetler sektörlerinde işteğal etmek ve katma değer sağlamak, ürün ve/veya hizmet tedariki yapmak faaliyetlerini anlamamız lazım. Bunu başarmak için bilgi, emek, insan, finans=para ve iletişim faktörlerini bir araya getir-



mek suretiyle bir çıktı elde etmeyi anlarız.

Üretim ekonomisi denince, öncelikle fiziki=reel sektörde yatırım yapmayı, üretmeyi, imalatı, üretileni satılabilmeyi, hizmet üretiliyorsa tüketicilere tedarikini sağlamayı, bütün bu faaliyetleri yapabilecek emek ve akıl istihdamını sağlamayı, sadece yurtiçi değil yurtdışı pazarlara da satış yaparak ihracat yoluyla döviz geliri elde etmeyi, rekabetçi olmak için yeniliklere, teknolojik gelişmelere, piyasa trendlerine uygun ekonomik faaliyetlere yoğunlaşmayı anlamalıyız.

Sizce üreticinin desteklenmesi nasıl sağlanır?

Ailede, toplumda, devlet yönetiminde olduğu gibi, ekonomide, *üretim faaliyetlerinde en gerekli olan unsur, istikrar ve güven ortamının sağlanmış olmasıdır.* İnsanlar huzurlu ortamda, geleceğe ümitle baktıkları ortamda, yeni yatırımları, daha çok üretmeyi, yeni satış kanallarına pazarlara açılmayı hedeflerler. Olumlu beklentiler ve iyimserlik arttıkça, yatırım, üretim, istihdam, tüketim artacaktır. Bu nedenle, huzur, istikrar ve güven ortamının

sağlanması, üretici ve üretim için en büyük teşviktir. Bunun yanında, yatırımın, iş kurmanın önünde olan merkezi ve mahalli bürokratik engellerin en asgari seviyeye düşürülmesi, yatırım ve üretimi destekler. Yatırım ortamını iyileştirici mevzuat, dünya ticaret kuralları çerçevesinde kabul gören yatırım teşvikleri, vergi teşvikleri ve finansman temini kolaylıkları yoluyla üretim ve yatırımlar desteklenir.

Yatırımın ve üretimin en önemli bileşenlerinden olan hammadde temini, işe eleman alma=istihdam sağlamayı kolaylaştırıcı sigorta prim destekleri sağlanması, ayrıca finansman ihtiyacında en düşük maliyette kaynak bulma, yeni yatırımları, üretim ve rekabetçiliği, ihracatı arttırmaya yönelik finansman teşvikleri, kolaylıklar büyük önem taşıyor. Lojistik ve taşımada, ihracat satışlarını arttırmada sağlanacak destekler, teşvikler üretim faaliyetini arttırmada büyük önem taşıyor. Ayrıca markalaşma, AR+GE ve teknolojik yeniliklere yönelik uygun ortam ve desteklerin sağlanması çok gereklidir.

En önemlisi, girişimcilik ruhunun diri tutulması, güçlendirilmesi, büyük önem taşımaktadır. Kamu kesimi, kuralları belirleyici, uygun ortam sağlayıcı, yanlışları müeyyideler yoluyla engelleyici olurken, aynı zamanda sivil özel kesimin girişimcilerin önünü açan, rekabeti teşvik ederek hem gelişmeyi destekleyen, hem de fiyatların rekabet yoluyla düşmesini temin eden bir fonksiyonda olması gereklidir. Tıkanmanın olduğu yerde müdahil olan bir anlayış benimsenmelidir.

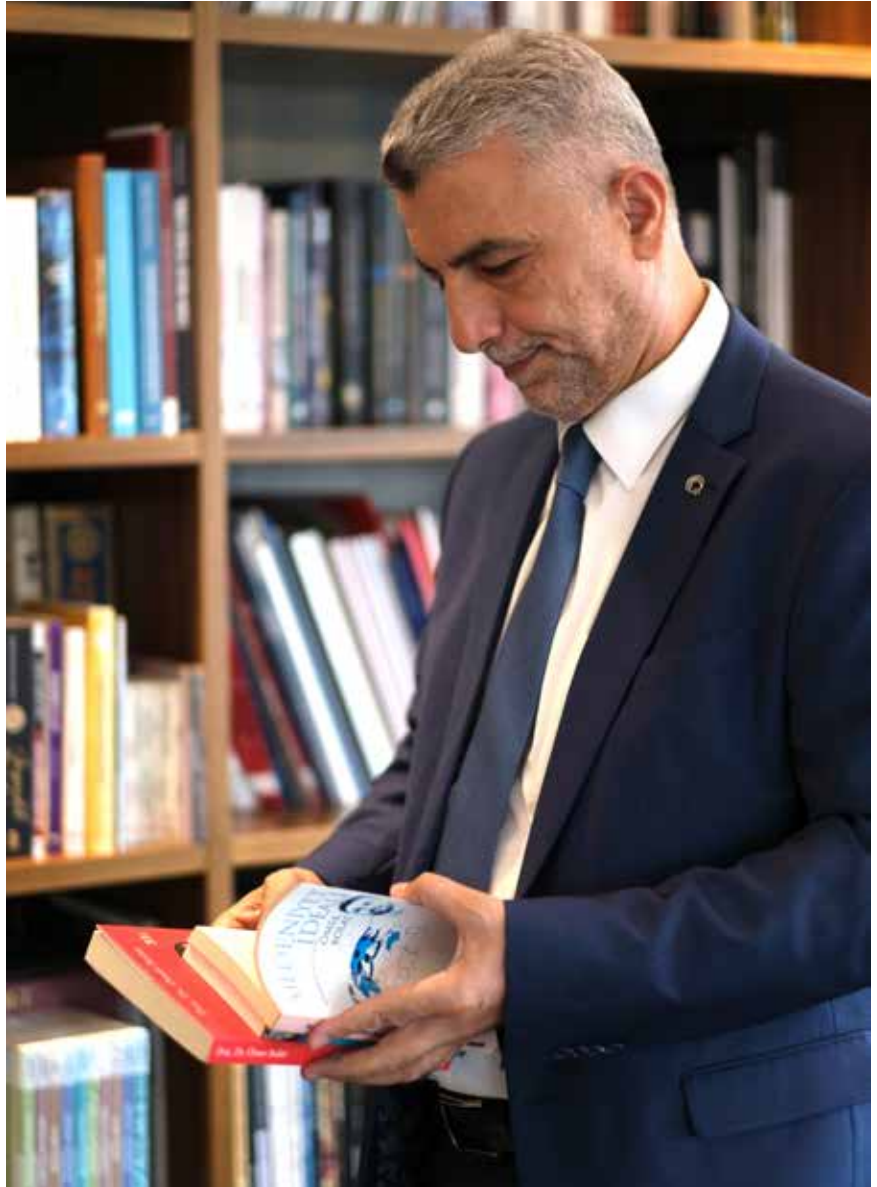
KOBİ'ler katma değer üretmek için nasıl bir yol izlemelidir?

Türkiye'de; 1,5 milyon işletme var. (2019 sonu) – Burada 1 milyon civarında işletmeler KOSGEB'e kayıtlı durumdadır. Ayrıca 2,5 milyon kadar esnaf bulunmaktadır.

• KOBİ'lerin Türkiye Ekonomisindeki Payları :

- Toplam işletmelerin % 99,77'si
- Toplam istihdamın % 78'i
- Toplam katma değer % 55'i
- Toplam satışların % 65,5'i
- Toplam yatırımların % 50'si
- Toplam ihracatın % 60'ı
- Toplam kredilerin % 24'ü

KOBİ'ler ülke ekonomisinin temel dayanağıdır. Her işletme önce KOBİ olarak yola çıkar. Başarıyla gelişen büyüyenler büyük işletme kategorisine yükselirler. KOBİ'ler, dinamik, hızlı, gelişmeleri hızlı takip edip uyum sağlayabilen, aile tasarruflarına ve öz sermayeye dayalı büyüme gelişme gösteren, Pazar ve tüketici tercihlerine hızlı uyum gösterip adapte olan, teknolojiye gelişmeleri hızlıca uyumlaştırabilen, yönetsel anlamda çabuk ve dinamik yapısıyla esnek hareket edebilen işletmelerdir. Tabii aile işletmesi olmanın, gelişmeye paralel biçimde yönetsel uyum sağlanmamanın, gelişmenin gerektirdiği



finansal ve teknolojik gelişmeleri yakalayamamanın da görüldüğü birçok olumsuz örnekler de çoktur.

Bununla beraber, KOBİ'leri ayakta tutacak, katma değer üretmelerini sağlayacak en önemli unsur, girişimci ruhunu korumak, büyürken kurumsallaşmayı, yönetim uyumunu sağlamayı ve ilerletmeyi başarmak, ferdiyetçi yönetimden kurumsal ve profesyonel yönetime geçebilmek, rekabetçi-yenilikçi-dinamik-hızlı-Pazar ve müşteri tercihlerini dikkate alıcı, teknolojik gelişmelere uyumlu olmak, finansman ihtiyacında öz sermaye-or-taklar veya sermaye piyasalarını önceleyen bir anlayışla yönetilmek temel gerekliliktir.

Üretimde teknolojinin payının artması, işletme yönetimini nasıl değiştiriyor?

Dünya hızla değişiyor. Teknoloji dev adımlarla ilerliyor. Ekonomiler dönüşüyor, üretim yöntemleri, yapıları değişiyor. Ürün ve hizmet türleri çeşitleniyor, artıyor. Gerçek olan şu ki, teknolojideki yenilikler, üretimden tüketime, iletişimden, toplumsal hayata, her alanı kuvvetli biçimde etkiliyor, değiştiriyor, dönüştürüyor. Rakamlar artıyor, sorunlar değişiyor, artıyor, küreselleşme etkisiyle riskler de artıyor.

“ Bu nedenle, huzur, istikrar ve güven ortamının sağlanması, üretici ve üretim için en büyük teşviiktir. Bunun yanında, yatırımın, iş kurmanın önünde olan merkezi ve mahalli bürokratik engellerin en asgari seviyeye düşürülmesi, yatırım ve üretimi destekler.



Üretimde teknolojinin payının artması bu gelişmede en önemli ve zorlayıcı unsurların başında geliyor. Bu gelişmeye paralel olarak, işletme yönetiminde, kapsamında da radikal dönüşümler gerçekleşiyor. 1950'li yıllardan başlayarak "sevk ve idare"yi öne çıkaran, 1980'lerin başından itibaren ise "işletme"yi öne çıkarıp "planlama, organizasyon, üretim, pazarlama, denetim ve koordinasyon" fonksiyonlarını temel alan işletme yönetimi, 2000'li yılların başından itibaren de "yönetim" kavramı bağlamında "insanın, bilginin, paranın, iletişimin ve alginın yönetimi" fonksiyonlarını temel alan bir gelişime uğramıştır.

Teknolojinin payının artması, verimliliği, hızı, rekabetçiliği arttırırken, aynı zamanda sürdürülebilirlik anlamında hem gelişmeyi hem de riskleri barındırmaktadır.

"Liderlik Gönül İşidir" isimli kitabınız, üretme azmi olan insanlara neler tavsiye ediyor?

Hayat Yayınları tarafından yayınlanan ve toplam 33 baskı yapan "Liderlik Gönül İşidir" kitabımda, başarılı bir lider ve başarılı bir yönetici ve yönetim modeli konusunu ele alırken, aslında başarılı bir üretici ve üretim şeklini de dolaylı yoldan irdelemekteyim. Üretmek isteyenler için en temel gereklilik, üretme ruhu ve gönül zenginliği ile üretme tutkusunun, kabiliyetin birleşmesidir. Ruh, azim, cesaret, kararlılık, kabiliyetle beraber, doğru adımların atılması, doğru tekniklerin kullanılması, hep birlikte başarılı bir üretim faaliyetini, girişimciliği getirmektedir. *Sonuçta, "üretmek ve girişimci olmak da gönül işidir" diyebiliriz.*

TAC MAHAL HOTEL MÜDÜRÜ MUSTAFA AYDIN:

TAC MAHAL, ANKARA'DAKİ EVİNİZDİR



Mustafa Aydın
Tac Mahal Hotel Müdürü

Kendinizi tanıtır mısınız?

İsmim Mustafa Aydın. Sektöre 4 yıl önce girdim, öncesinde kamuda 25 yıl memurluk yaptım, sonrasında özel sektöre girdim. Başbakanlık koruma müdürlüğünde polis memuru olarak görev yaptım. Çalışırken

2 üniversite ve bir yüksek lisans bitirdim. 2001 yılında 4 yıllık fakülte mezunlarından amir sınıfına seçildim daha sonra devlet büyükleri ile çalıştım. Bunlardan birisi memuriyetimin 3. yılında 1,5 yıl kadar 4. Hükümetin Başbakanı, Necmettin Erbakan'ın yakın koruma görevidir.



“ Esnaf ve Sanatkârlar olarak da çok değerli ve devam ettirmeye çalıştığımız ahilik kültürü öne çıkıyor. Özel sektörde iş yapacaksanız eğer o ahilik kültürünü çekirdekten aldıysa ondan korkmayın. Bu anlamda ahilik de balık tutmak değil de balık tutmayı öğretmek anlamına gelir ve böyle bir değeri vardır.



Bu bağlamda kendisinden çok ciddi kazanımlarımız oldu kendisine rahmet diliyorum.

2017 yılında emekli olduktan sonra Ankara'da faaliyet gösteren Setrems Kadın Dış Giyim Markası'nın bünyesinde Sarr Tac Mahal Hotel'i'nde idareci olarak göreve başladım. Bizim konseptimiz alkolsüz aile oteli. Otellerin yıldız alabilmesi için belli şartlar var bunlar sağlandığında yıldızlar Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan koyuluyor. Bizimde bu bağlamda standart olarak 4 yıldız standardındayız. Ancak biz kendi tercihimiz olarak belediye ruhsatlı çalışıyoruz. Neden dolayı alkolsüz aile konseptini sürdürebilmek için. Sahil ve şehir otelciği olarak ayrılır. Biz Tac Mahal olarak şehir oteli konseptini yürütmeye çalışıyoruz. Şehir otelciği konseptini benimsememiz bizlere Ankara'da rutin aralıklarla büyük firmalardan gelen beyaz ve mavi yakalıların haftalık olarak belirli görüşmeler için gelenlerin hedef kitemiz olmasını sağlıyor. Kamu kurumlarında işleri olanlar vs alkolsüz aile oteli istedikleri için ve yine nezih bir olduğumuz için biz Tac Mahal'i tercih ediyorlar.

Otelimizde 47 tane odamız var. 90-120 kişiye kadar misafir edebiliyoruz. Lokasyon olarak otelimiz, Ankara'nın merkezi bir noktada bulunuyor. Dolmuş duraklarına, otobüs





duraklarına oldukça yakın. Metro istasyonuna 200 metre mesafede. TBMM Meclisi, Eski Meclis, Ankara Kalesi, Anadolu Medeniyetler Müzesi, Tren Garı, Hamamönü, Gençlik Parkı'na da çok yakın.

Otelimizin toplantı salonu katta, güneş alan bir yerde yanında da bir balkonu bulunuyor. Otel kahvaltı, konaklama şeklinde ama organizasyonların isteği üzerine yemek de çıkartıyoruz.

Otelinizde güvenlik konusundaki hususlar nelerdir?

Ulus denildiğinde insanlarda olumsuz bir algı oluşuyor ama bizim İstanbul Caddesi üzerinde olmamız bizim için bir avantaj niteliği taşıyor. Alkolsüz olması kavga ve gürültünün de önüne geçiyor. Zaten aile oteli olmamızın nedeni evlilik cüzdanı olmadan almıyor olmamız.

Misafir profilimiz ise Türkiye'nin değişik yerlerinden, değişik sivil toplum örgütlerinden akademisyenler, milli sporcular, beyaz yakalılar... Tenis Kulübü, Atletizm Federasyonunu, Karate, Taekwondo sporcularının belirli zamanlarda müsabakaları oluyor ve dinlenmek için bizi tercih ediyorlar. Konum olarak de sosyal tesislere yakın bulunmamızda yine

“ Otelimizde 47 tane odamız var. 90-120 kişiye kadar misafir edebiliyoruz. Lokasyon olarak otelimiz, Ankara'nın merkezi bir noktadasında bulunuyor. Dolmuş duraklarına, otobüs duraklarına oldukça yakın. Metro istasyonuna 200 metre mesafede.



misafir profilimiz bakımından önem taşıyor. Sakin nezih bir otel olduğumuz için ve ayrı olarak müşterilerimizle samimi ilişkiler kurduğumuz için severek tercih ediyorlar.

“Tac Mahal, Ankara'daki Eviniz”, “Merkezi Lokasyonu İle Her Yere Yakın” gibi sloganlarımız var. Benim de otel müdürü ve yöneticisi olarak emekli emniyet mensubu olduğumun bilinmesinden insanlarda ekstra bir güven oluşuyor.

Alışveriş Merkezleri, Parklar bakımından yakın olmanız ekstra değer katıyor mu?

AnkaMall yürüyerek 5 dakika mesafede, Gençlik Parkı da yürüyüş yapmak ve etkinlikler için çok tercih ediliyor. Yürüyerek gidiş bakımından da yine çok tercih ediliyor yakın olduğu için. Millet Bahçesi'nin de yolun karşısında açılışı gerçekleşecek yakın bir zamanda bu unsurların





lokasyon açısından yakın olması ekstra bir etkisi oluyor.

Hem kamuda hem de özel sektörde çalışan biri olarak gençlere tavsiyeleriniz nelerdir?

Devlet memurluğunda aybaşı garanti diyerek gününü tamamlayıp kendilerini geliştiremeyip, yetiştiremeyenleri kanserli bir hastaya benzetiyorum. Zaten kendilerini geliştiren insanların daima ufukları

açık oluyor. Özel sektörde iş yapmak kamuya göre elbette epey zor. Bu anlamda Esnaf ve Sanatkarlar olarak da çok değindiği ve devam ettirmeye çalıştığı ahilik kültürü öne çıkıyor. Özel sektörde iş yaparsanız eğer o ahilik kültürünü çekirdekten aldıysa ondan korkmayın. Bu anlamda ahilik de balık tutmak değil de balık tutmayı öğretmek anlamına gelir ve böyle bir değeri vardır.

Kepenik Dergisi okuyucularımıza derneğimizle ilgili neler söylemek istersiniz?

Genel Başkanımız Mahmut Çelikus Bey'i yakından tanıyor, takip ediyoruz ve beğeniyoruz da hep kısıtlı imkânlar ile daha çok işler yapıyor dolayısıyla Esnaf ve Sanatkarlar Derneği (ESDER) desteklenirse daha çok işler yapabileceği kanaatindeyim.



ANKARA ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ DANIŞMANI,
TEKNOPARK A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ **PROF. DR. MESUT GÜNER:**

GİRİŞİMCİLİK, İŞSİZLİK SORUNUNA ÖNEMLİ BİR ÇÖZÜM İMKÂNI SUNDUĞU GİBİ, EKONOMİK BÜYÜMENİN DE ÖNEMLİ BİR BİLEŞENİDİR

Prof. Dr. Mesut Güner
Ankara Üniversitesi Rektörü Danışmanı,
Teknopark A.Ş. Genel Müdürü



Girişimcinin desteklenmesi açısından teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme nasıl değerlendirilmelidir?

Teknoloji ve Dijitalleşme, insan hayatın her döneminde etkili olmakla birlikte, sanayi ve ülke ekonomisi üzerinde de ciddi etkileri ve değişimleri bulunmaktadır. Bu teknolojik gelişmeler ile birlikte yeni meslekler doğmuş, kimi meslekler farklı yeteneklere sahip olmayı gerektirmiş, farklı alanlarda farklı iş imkânları oluşmuştur. Sadece değişen ve gelişen iş alanları değil, yakın geçmişe baktığımızda sanayide kullanılan birçok terminoloji bile bugün yerini bilgi, markalaşma, E-ticaret, Startup Ar-Ge, İnovasyon, Patent, Girişimcilik, Teknoloji Transferi, Dijitalleşme gibi kavramlara bıraktığını görmekteyiz. Aynı şekilde 20 yıl önce lider şirketleri de liderliklerini teknoloji ağırlıklı şirketlere bırakmaktadır.

Günün sonunda değişen ve gelişen ihtiyaçlara cevap verebilmek için teknoloji ve dijitalleşme sektörü de ürün, hizmet, eğitim, sağlık gibi birçok alanda bizleredaha iyi hizmet verebilmek için sürekli gelişmektedir. Bu değişime hızla ayak uydurmak gerekir. Bu gelişmeye ayak uyduramayan firmalar rakiplerinin gerisinde kalmakta, bu nedenle verimleri düşmekte, maliyetleri artmakta ve istenen ekonomik



büyüme sağlanmamaktadır. Dijital çağ' olarak isimlendirdiğimiz bu dönemde Dijital Dönüşüm de kaçılmaz olmaktadır. İhtiyaç duyulan bu dönüşümlerde girişimciler önemli rol oynamakta ve ihtiyaç duyulan bu gereksinimleri hızlıca hayata geçirmeleri beklenmektedir. Bu nedenle girişimcilik ve bilgi teknolojileri artık birbirinden ayrılmaz bir bütün olmaya doğru gidiyor. Yani bilgi teknolojileri olmaz ise teknoloji tabanlı girişimcilik faaliyetlerinin olamayacağı ve çağa uyum sağlanamayacağı aşikârdır. Bu nedenle geleceği şekillendirecek olan bilgi teknolojileri girişimciliği, küçük girişimcileri de içine çekmeye başlamıştır.

Girişimcilik, işsizlik sorununa önemli bir çözüm imkânı sunduğu gibi, ekonomik büyümenin de önemli bir bileşenidir. Bu yönüyle girişimci, toplumsal fayda oluşturan ekonomik bir aktördür. Türkiye'de istihdamın büyük bir kısmının KOBİ'ler tarafından karşılandığı düşünüldüğünde, girişimciliğin önemi hem istihdam hem de üretim açısından karşımıza çıkmaktadır.

Girişimcilik kültürünün, teknoloji tabanlı ve yenilikçi girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi, finansmana, bilgiye ve pazara erişim imkânlarını geliştiren girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, firmaların ölçek büyütmelemlerinin sağlanması 11.

Kalkınma planında temel amaç olarak yer almıştır. KOBİ'lerin kendi aralarında, büyük işletmelerle ve girişimcilik ekosisteminin diğer aktörleriyle birlikte kuracakları kümelenme işbirliklerine destek sağlanacağı yine 11. Kalkınma Planında yer almaktadır.

Girişimcilik kavramı Sanayi toplumdandan bilgi ekonomisine geçmesiyle birlikte önemi her geçen gün daha da çok artmaktadır. Bu nedenle son dönemde kamu ve özel sektörden girişimcileri destekleyen birçok destek mekanizmaları ortaya çıkmaktadır. Girişimcilerin bu desteklere yolun başlangıçta ulaşmaları büyümeleri için büyük fırsatlar sunmaktadır.





Girişimcilik, işsizlik sorununa önemli bir çözüm imkânı sunduğu gibi, ekonomik büyümenin de önemli bir bileşenidir. Bu yönüyle girişimci, toplumsal fayda oluşturan ekonomik bir aktördür. Türkiye’de istihdamın büyük bir kısmının KOBİ’ler tarafından karşılandığı düşünüldüğünde, girişimciliğin önemi hem istihdam hem de üretim açısından karşımıza çıkmaktadır.

E-ticaret ve markalaşma açısından kobileri bekleyen yeni sorumluluklar neler olmalıdır?

Gerek ürünü pazarlaması noktasında, gerekse marka değeri oluşturma açısından KOBİ’lerin sosyal medya platformlarını doğru şekilde kullanmaları, gelecekleri açısından önem arz eden konulardan biridir.

Bir e-ticaret sitesi ve markası için olumlu yönde bir bilinirlikyakalanır-sa müşteriler marka hakkında hem



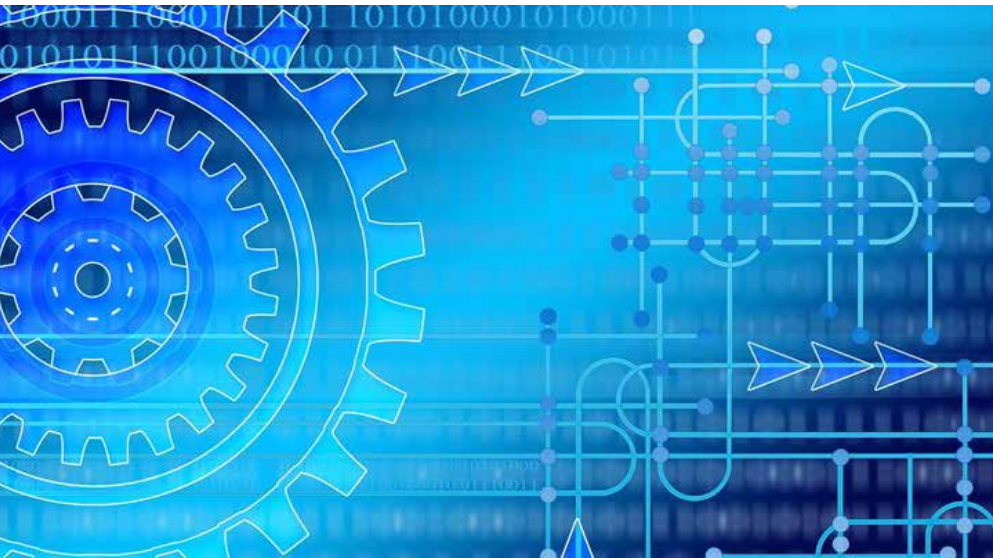
daha fazla bilgi sahibi olur, hem de potansiyel diğer müşterilere bu markadan bahsedebilir. Bu da istenen sonuçlara ulaşmada büyük rol oynar. Başarının temelinde, farklı olmak, güvenilirlik, memnuniyet ve fiyat/kalite oranı yatmaktadır. Müşteriler internette ortamında temel olarak bir ürünü aynı kalitede daha ucuz almaya çalıştıkları sitele ulaşmaya ya da hizmet anlayışından memnun olmadıkları durumda hemen farklı bir siteye ulaştıkları

gözlenmektedir. Bu nedenle, bir marka stratejisinin oluşturulması; müşterilerinizi elinizde tutmanız açısından büyük önem taşıyor. Ayrıca güvene dayalı bir “markalaşma” stratejisi ile e-ticaret sitesinin fiyat konusunda ki rekabet etme zorunluluğu da bir nebze olsun ortadan kalkar, sektörde tercih edilebilir duruma gelenebilir.

E-Ticaret sadece yurtiçi düşünmek gerek, birçok firma ülkemizdeki başarılarının ardından dünyaya ihracat yapmak için çalışmalar başladı. Artık firmaların, yurtdışında mağazalar açmasına gerek kalmadan vesadece o ülkede ürün deposu kurarak, e-ticaret aracılığıyla aldığı siparişleri, bu depolardan müşterilere göndermesi mümkün olmaktadır.

Ankarateknopark olarak kobilerimize nasıl bir rehberlik yapmaktasınız?

Teknokentler üniversite-sanayi-devlet işbirliği oluşturan en önemli bir yapıdır. Üniversiteler



araştırmalarla bilgiyi üretmekte, sanayi bu bilgiyi uygulamaya ve üretime aktarmakta, burada verimli işbirliği içinde devlet gerekli desteği sağlamaktadır. Teknokent bölgesinde firmalar ve girişimciler Ar-Ge projeleri kapsamında yer edinip bazı vergisel muafiyetlerden faydalanabilmektedirler.

Ankara Teknokentin girişimcilere sağladıkları katkılar şöyle sıralanabilir: Proje esaslı çalışma kültürünü öğretir ve geliştirir. Üniversite ile işbirliği sağlar. Ar-Ge yapısını öğretir ve vergi muafiyetleri sağlar. Nitelikli eleman kapasitesini artırır. Teknoparklarda çalışan firmalar, diğer firmalarla yüksek bir etkileşim içerisindedirler. Kısa zamanda çok yol alması gereken firmaların yapı içerisindeki diğer firmalarla iletişimi, birlikte vakit geçirmesi, proje yapması, konferanslara katılması bu firmalara yeni ufuklar açar. Mentorlük, eğitim, ulusal ve uluslararası fonlara yönlendirme, yatırımcı görüşmeleri sağlama gibi destekler sunularak şirketlerin büyütmelerine yardımcı olunur, böylece firmaların gelişim hızı artar, ortaya çıkan ürünün kalitesi ve pazara çıkma süresinde belirgin değişiklikler olur.

Genç girişimcilere neler tavsiye edersiniz?

Eski dönemlere hayata bakış açısı; iyi bir okulda oku, sonra iyi bir şirkette aylıklı olarak işe başla şeklindeydi. Artık bugün "iş bulma" kavramı yerini "iş kurmaya" bırakıyor. Benzer şekilde üniversitelerde değişim geçiriyor, yani geçmişte sadece eğitim odaklı üniversiteler yerini eğitimle birlikte araştırma, inovasyon ve ticarileşmeyi de kapsayan girişimci üniversitelere bırakıyor.

Ülkemizde girişimcilik anlamında çok güzel fırsatlar var. Ama maalesef Türkiye'de girişimci olma-

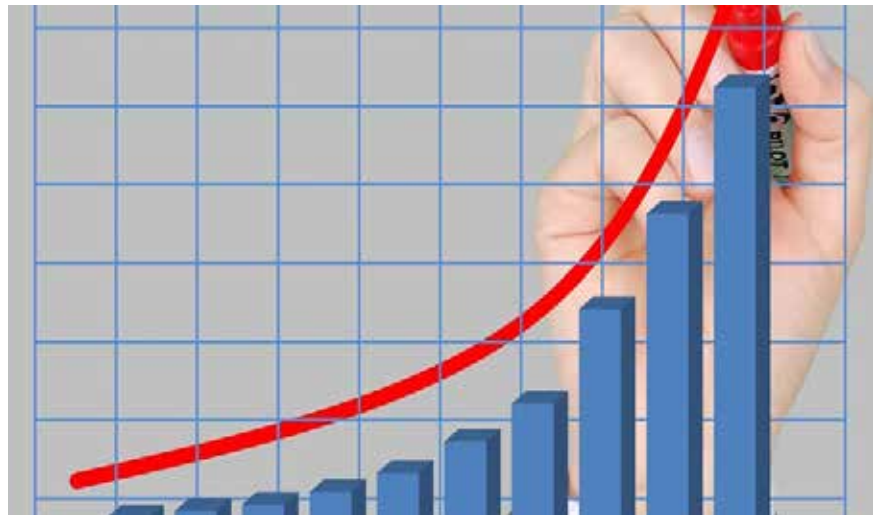
“ Girişimcilik kavramı Sanayi toplumundan bilgi ekonomisine geçilmesiyle birlikte önemi her geçen gün daha da çok artmaktadır. Bu nedenle son dönemde kamu ve özel sektörden girişimcileri destekleyen birçok destek mekanizmaları ortaya çıkmaktadır.

nın iş bulamadığı için yapılan bir "oyalanma süreci" olduğu algısı bulunmaktadır, bunun değişmesi için biraz daha caba sarf etmemiz gerekiyor.

Girişimciler, fikirlerini projeye, projelerini ürüne, ürünlerini de ekonomiye dönüştürmek isteyen kişilerdir. Tabi ki bu süreçte girişimciler maddi ve manevi kazanç elde etmeyi de hedeflemektedirler. Ülkemize baktığımızda her 100 kişiden 30'nun bir girişim fikri olduğunu görmekteyiz. Fakat bu fikirleri hayata geçirmek hiçte kolay değildir. Girişiminizi ilk kurduğunuz gün aslında ölüm vadisinde bir yolculuğa çıkıyorsunuz demektir. Burada başarıdan kasıt, girişimlerin, Ölüm

Vadisi olarak tabir edilen ilk 3 yıllık süreyi atlatarak yollarına devam etmeleridir. Ölüm Vadisi" dediğimiz evre Ülkemizde ve dünyada girişimcilerin aşamadığı en önemli evredir. Günümüzde girişimcilere sağlanan teşvikler, destekler ve bilgilendirme programları sayesinde birçok kişi kendi işini kurmakta ve fikrini hayata geçirmektedir. Bu nedenle destekleri almaları girişimin başarıya ulaşması açısından gereklidir. Bugün TÜBİTAK, Kosgeb, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile diğer kurum ve kuruluşlar tarafından çok sayıda destek ve teşvikler verilmektedir. Yakın zamanda TÜBİTAK'ın 1514 projesi -Girişim Sermayesi destekleme programı- ile girişimcilerimiz profesyonel anlamda destekleneceklerdir.

Fikrim çok iyi olursa nasıl olsa başarılı olurum algısı yetmez. Emin olun ki o fikrimiz belki daha önce onlarca kişinin aklına gelmiştir. Esas olan o fikre âşık olmadan geliştirmek, gerektiğinde esnek davranarak inovatif değişiklik yaparak, iyi bir ekip, doğru bir zamanlama ve pazarın havasını koklayarak daha iyiye gitmelidir. Girişimci olmayı kafasına koymuş olan kimse, kararlı ve cesur olmalıdır. Girişimcinin azmi, girişimin geleceğini belirler, şirketi ayakta tutar.



TOSYÖV BAŞKANI ŞERAFETTİN NEZİH KULEYİN:

KOBİLER E-TİCARETE YÖNELTİLMELİ VE TEŞVİK EDİLMELİDİR

Yakın zamanda KOBİ zirvesi gerçekleştirildi. Kobi'ler açısından zirveden çıkan sonuçlar nelerdir?

Bilindiği üzere TOSYÖV KOBİ'lerin temel sorunlarına çözüm üretmek amacıyla kurulmuş bir vakıf. Bugün KOBİ'ler için olumlu olarak yapılmış bir iş olup ta arkasında TOSYÖV'ün olmadığı herhangi bir çalışmadan söz edemeyiz. KOBİ Zirveleri esas olarak önümüzdeki dönem KOBİ'lerin gelişimi ya da var olan sorunlarının çözümü için yapılması gerekenleri belirlemek amacı ile yapılan bir hazırlık toplantısıdır.

Bu amaçla toplanan zirvemizin sonuç bildirisi yayınlanmıştır burada bazı noktalara kısaca değineceğim.

Pandemi nedeniyle dünya 8.5 trilyon dolarlık zarar ile karşı karşıya. Türkiye bu zararın yüzde 1'ini bile olsa ülkemiz ekonomisine en az 85 milyar dolar yük binecek. Dolayısıyla bu süreçten tek çıkış yolu: ihracat. İhracatın önündeki engelleri aşmak için elimizden geleni yapmaktayız.

“ Bu yıl 15 bine yakın KOBİ ihracatla tanıştı. Özellikle KOBİ'lerin ihracat ailesine yeni katılan firmalar arasında yer almaları ve ihracatla yükselmeleri gayretinde olmalıyız. Dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmek için ihracat yapan KOBİ sayısını artırmalıyız.

Uzun vadeli, KOBİ'ler merkezli bir stratejik plan oluşturulmalı. Çünkü ülke ekonomisinin yüzde 99.8'ini oluşturan KOBİ'lerin konulmadığı bir çalışmanın başarılı olma şansı yok. Kısa vadeli krediler pansuman etkisi yaptı. Önemli olan, hızla borç batağına ilerleyen KOBİ'lerin bu borç batağından nasıl çıkacaklarının stratejik planını yapmayı başarabilmektir. Gelişen sektörlerin kaybeden

Şerafettin Nezh Kuleyin
TOSYÖV Başkanı





sektörlere oranını düzeltmek gerekir. Vergiler ve diğer desteklerle bu sorunları çözme şansını elde edebiliriz.

Her sektöre destek yerine, yıkıma uğrayan sektörler için daha fazla destek stratejisini benimsemeliyiz. Bunun için nitelikli çalışanların eksik çalışma ödeneklerinden yararlanarak, maaş farklarının yasal yollarla ödenmesinin yolları açılmalıdır.

KOBİ'lerin sorunlarının başında; satışlarda azalma, tahsilatta güçlük ve finansmana erişim sorunu geliyor, ancak bu süreçte yüzde 90'a yakını işçi çıkarmadı. Belirsizlikten dolayı ileriye dönük planlamalar yapılamadı, bütün ülkeler kısmen içe dönük, devletçi ve korumacı politikalar uygulamak zorunda kaldı. Ekonominin yeniden canlanması ve alım garantisi gerekiyor, KOBİ'ler açısından finansmana erişim kısıtlı. Salgın sonrasında tedarik zincirlerinin kısılması ve daha Batı'ya kayması bekleniyor, bu konuda fırsatları değerlendirmeliyiz.

“ Dijitalleşmenin bir stratejik plan dahilinde gerçekleştirilmesi işidir. KOBİ'ler günlerini kurtarmakla uğraştıkları için böyle bir planı her işletme için hazırlamak mümkün olmamaktadır. Bence bu konunun ciddiyetle ele alınması çözüm üretilmesi gerekmektedir.



KOBİ'lerin ihracat yapması ve katma değer üretmesi noktasında nasıl bir yol izlemelidir?

Küresel tedarik zincirleri büyük bir dönüşüm süreci içinde. Salgın ve ticaret savaşlarıyla bölgeselleşme ve yakından tedarik bunun eğilimi sonucu ortaya çıktı. 15 pasifik ülkesi dünyanın en büyük bölgesel ekonomik anlaşmasını imzaladı. Yeni dönemde ülkemiz stratejik konumu ile bu ve benzeri işbirliği anlaşmalarının merkezi olmaya aday. Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği anlaşması revize edilmeli, Birleşik Krallık ile serbest ticaret anlaşması yapılmalıdır.

Bu yıl 15 bine yakın KOBİ ihracatla tanıştı. Özellikle KOBİ'lerin ihracat ailesine yeni katılan firmalar arasında yer almaları ve ihracatla yükselemleri gayretinde olmalıyız. Dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmek için ihracat yapan KOBİ sayısını artırmalıyız.

Pandemi sonrasında dünya eskisi gibi olmayacak, dijitalleşmede eksikliği olan KOBİ'ye destek verilmeli. Yıkıcı teknolojilere bir an önce geçmeliyiz.

KOBİ'lerin kurumsallaşması, finansal erişimi ve yönetiminde yeni trendler neler?

Pandemi süreci yeni çalışma yön-



“ Küresel tedarik zincirleri büyük bir dönüşüm süreci içinde. Salgın ve ticaret savaşlarıyla bölgeselleşme ve yakından tedarik bunun eğilimi sonucu ortaya çıktı. 15 pasifik ülkesi dünyanın en büyük bölgesel ekonomik anlaşmasını imzaladı. Yeni dönemde ülkemiz stratejik konumu ile bu ve benzeri işbirliği anlaşmalarının merkezi olmaya aday. Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği anlaşması revize edilmeli, Birleşik Krallık ile serbest ticaret anlaşması yapılmalıdır.

yatırım yapmanın yanlış olacağı düşüncesindeyim

Üreticinin desteklenmesi açısından teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme nasıl değerlendirilmelidir?

Dijitalleşmenin çağımızın yükselen trendi olduğu hepimiz tarafından kabul edilmektedir. Eğer KOBİ'ler dijitalleşmeye yeteri kadar önem

temlerini ortaya çıkardı. Önümüzdeki dönem organizasyon şemalarının yeniden ele alındığı bir dönem olacak. Uzaktan çalışmanın yönetilmesi önemli sorunlarımızdan birisi haline gelmektedir.

Finansmanla ilgili sorunuz gelince şu anda yeni bir trend olarak kitle fonlamanın hızla büyüdüğünü görmekteyiz. Bazı yeni finansal yatırım araçları da ortaya çıkmaktadır. Ama bence bu araçların güvenilirliğini zaman içerisinde test etmeden



vermezlerse bu onlar açısından geri dönülemez bir yıkım yaratacaktır.

Burada çok dikkat edilmesi gereken bir başka durum ortaya çıkmaktadır o da dijitalleşmenin bir stratejik plan dahilinde gerçekleştirilmesi işidir. KOBİ'ler günlerini kurtarmakla uğraştıkları için böyle bir planı her işletme için hazırlamak mümkün olmamaktadır. Bence bu konunun ciddiyetle ele alınması çözüm üretilmesi gerekmektedir.

TÖSYÖV olarak Covit-19 sürecinde kobilerimize nasıl bir rehberlik yaptınız?

Pandemi süreci başlar başlamaz TOSYÖV her biri kendi dalında çok başarılı olan eski bakan, iktisatçı ve işletmecilerden oluşan önemli bir gurubu TOSYÖV EKONOMİ ÇALIŞMA GURUBU olarak bir araya getirdi. Gurupta eski bakanlardan ProfDr.Işın Çelebi, Ali Coşkun, Dr. Ayfer Yılmaz, Ahmet Kenan Tanrikulu KOSGEB eski Başkanları Prof. Dr. Tamer Müftüoğlu ve Hilmi Develi ve Dünya Gazetesi Ankara Temsilcisi Ferit Parlak görev aldı. Gurubun sözcülüğünü ise, TOBB ETÜ'den Prof. Dr. Ramazan Aktaş gerçekleştirdi. Bu dönemin tespiti ve yapılacak işler konusunda hazırlanan raporu Prof. Dr. Ramazan Aktaş ile birlikte kamuoyunun dik-



katine sunduk. Hazırlanan bu rapor kamuoyunda büyük yankı yaptı.

E-ticaret ve markalaşma açısından kobileri bekleyen yeni sorumluluklar neler olmalıdır?

KOBİ'ler e-ticarete yöneltilmeli ve teşvik edilmelidir. Toplam ticarete önemli bir yere sahip mağaza formatı KOBİ'ler açısından oldukça önemlidir. Esnaf, KOBİ'ye, KOBİ'ler de ihracatçıya dönüşmeli. Esnek tedarik zinciri, dijital pazarlamanın ve kampanyaların değişmesi, analitik ve teknolojik alanlarda veri toplama, birleşme, satın alma ve yeniden yapılandırılmalar gündeme gelmeli. Firmalar, dijital dönüşüm konusunda vizyon ve strateji belirlemelidir.

“ Her sektöre destek yerine, yıkıma uğrayan sektörlerle daha fazla destek stratejisini benimsemeliyiz. Bunun için nitelikli çalışanların eksik çalışma ödeneklerinden yararlanarak, maaş farklarının yasal yollardan ödenmesinin yolları açılmalıdır.

Çevre ve döngüsel ekonomi kapsamında iş dünyasını bekleyen yeni sorumluluklar neler olacak?

Yaşanılır bir çevre kaygısı KOBİ'lerin ana kaygısıdır. Birçok sektörde biz de çevre kirliliğine karşı savaşım vermekteyiz. Özellikle tekstil sektöründe yoğun kullanılan tehlikeli kimyasallar, özellikle akıllı tekstil ürünlerinde kullanılan kalıcı organik kirleticiler (KOK) yani dayanıklı kimyasallar insan sağlığı için zararlı ve kalıcı hasarlar verebiliyor. Bu konuda farkındalık artırılmalı, izleme araçları geliştirilmeli, veri sağlanmalı ve bu kimyasallara maruz kalmayı azaltacak önlemler alınmalı, yasaklama, kısıtlama ve protaktif yaklaşım geliştirilmeli.



ESDER İZMİR ŞUBE BAŞKANI İBRAHİM ORAKÇI:

GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE OLMA YOLUNDA ÇALIŞMALIYIZ!

Sayın Şube Başkanım, öncelikle okurlarımıza kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

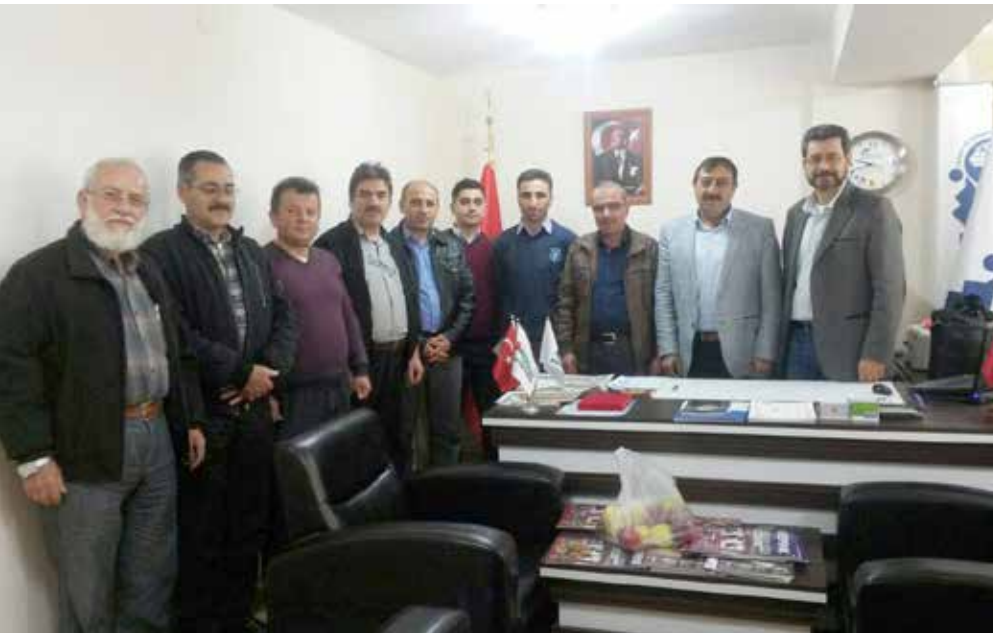
1961 İzmir Bornova'da doğdum. İlkokulu Bornova'da bitirdikten sonra sanayi sitesinde bir kaportacının yanında çırak olarak çalışmaya başladım. Devamında kalfa ve usta olarak iş hayatımı sürdürdüm. 81 yılında askerlik görevimi yerine getirdim. 86 yılında mesleğim olan kaporta dükkanımı açtım. 2007 senesine kadar çalıştım. Şu anda sigorta sektöründe kızım ile birlikte (AYLİN SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ) faaliyet gösteriyoruz. Evli ve iki çocuk babasıyım.

İzmir ESDER olarak yaptığınız ve planladığınız çalışmalarını anlatır mısınız?

Öncelikle bende esnaf kökenli olduğum için, esnafın bugünkü



İbrahim Orakçı
ESDER İzmir
Şube Başkanı



sorunlarını çok iyi anlayan biriyim. Bu nedenle esnafımızı ESDER bünyesine davet edip, üye olmaya teşvik ediyoruz. Birlikten güç ve kuvvet doğar prensibiyle hep beraber plan ve program yaparak bugünkü esnafın sorunlarına ayna tutmaya çalışıyoruz. Bunların başında kurmuş olduğumuz komisyonlar ile esnafın sesi oluyoruz. Hazırladığımız projeleri başta yerel yönetimler ve devlet erkani ile paylaşarak çıkış yolları arıyoruz. Malum bugün çırak olmak üzere ara eleman yetişmediği için sıkıntıya yaşayan sektörlere çözüm önerileri sunmaktayız.

Pandemi sürecinde sektörel anlamda nasıl etkilendiniz?

Evet yaramıza tuz bastınız. Son yıllarda ülkemizde yaşanan adı konulmamış ekonomik kriz maalesef bütün esnafı ve benim de içinde bulunduğum sigorta sektörünü olumsuz etkiliyor. Ekonomide üretime dayalı bir politikamız yok. Vergi, kira, faiz, hammadde fiyatlarındaki dövize bağlı artışların, rekabet üzerindeki olumsuz etkisi esnafımızın ve sanatkarın belini büküyor. İzmir'in kemer altı esnafı pandemi-den dolayı kahveciler sokağı lokantalar dükkanlarını açamadıkları gibi vergi ve kiralara ile tam bir kıskacın içinde en büyük zararı bu iki kesim esnaf daha çok hissediyorlar.

Sigorta şirketlerinin arasındaki rekabette pazarlama stratejileri hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Bağlı bulunduğumuz şirketlerin fiyat politikaları serbest piyasa şartlarında şirketlerin kârlılık ve hasar ödeme konusunda aldıkları tavra endeksli olduğundan, biz acenteler kendi içimizde farklı acentelere sahip arkadaş çevremizle görüşüp, müşteri portföyümüzün olumsuz etkilenmesine izin vermeden hal-

“ Esnafımızı ESDER bünyesine davet edip, üye olmaya teşvik ediyoruz. Birlikten güç ve kuvvet doğar prensibiyle hep beraber plan ve program yaparak bugünkü esnafın sorunlarına ayna tutmaya çalışıyoruz. Bunların başında kurmuş olduğumuz komisyonlar ile esnafın sesi oluyoruz.

letmeye çaba gösteriyoruz. Buda bizim kâr marjımızı tatbiki olumsuz etkiliyor.

İbrahim bey, son olarak kepenk dergisi okuyucularımıza neler söylemek istersiniz?

Öncelikle sizlere teşekkür ederim İZMİR ESDER ŞUBE BAŞKANI olarak bana teşkilatımızın görüşlerini duyurma fırsatı verdiğiniz için. KEPENK DERGİMİZ esnafımızın sesi olmaya devam ediyor bu yönüyle de esnafımız adına da teşekkürü bir borç bilirim. Bizi takip etsinler bizler bir sivil toplum hareketiyiz. Ülkemizin gelişmesi için, daha güçlü, üreten, ürettiğini satan ülkemize döviz ve katma değer sağlayan sanayicimize destek olan küçük ve orta ölçekli kuruluşları-



mızla birlik ve beraberlik duygularıyla hareket etmeliyiz. Yeniden Kalkınmış, Güçlü BİR TÜRKİYE olma yolunda çalışmalıyız diyorum. Bana bu fırsatı verdiğiniz içinde tekrar teşekkür ederim.



SOSYAL DİYALOG İLE KARIYER 4.0



ESDER "GENÇ İŞSİZLİĞE TARAF LARIYLA BİRLİKTE ÇÖZÜM ARIYOR!"

Esnaf ve Sanatkârlar Derneği'nin yürüttüğü bir Erasmus+ KA347 projesi olan ve Türkiye Ulusal Ajansı vasıtasıyla Avrupa Komisyonu tarafından hibelenen Sosyal Diyalog ile Kariyer 4.0 adlı projenin açılış programı gerçekleştirildi. Türkiye'nin 7 bölgesinden ve 27 farklı üniversiteden bir araya gelen öğrenciler Ankara'da 3 gün boyunca akranlarıyla evrensel bir sorun olan işsizlik konusunda ilgili aktif çalışmalar yürüttü, kariyer gelişimleriyle ilgili uzmanlarca yürütülen panel ve seminerlere katıldı.

Projenin 1. Günü Katılımcılarımız kiralanan servislerle Aşti otogarından alındı ve Otele yerleştirildi. İlk tanışma toplantısı yapıldı, Esder genel başkanı Mahmut Çelikus hoş geldiniz konuşmasının ardından katılımcılarımıza projeyi, Ahiliği ve Esder'i tanıttı. Sonrasında Esder çalışanlarımızdan proje koordinatörü Ece hanım Erasmus+ projeler, Ulusal Ajans ve Ab hakkında bilgiler verilerek gençlere projeler konusunda bilinç kazandırıldı ve katılımcılarımızın sorularını yanıtladı. Toplantının ardından Ankara'nın tarihi dokusunu koruyan önemli merkezlerden biri Hamamönü'ne gezi düzenlendi.

SOSYAL DİYALOG İLE KARIYER 4.0 PROJESİNİN AÇILIŞINI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Projenin 2. Günü olan 30.03.2021 tarihinde gençler ve karar verici merciler proje ortağı olan Altındağ Belediyesinin Ulucanlar Kültür Merkezinin Koğuş salonunda bir araya getirilerek aralarında diyalog kurulması sağlandı. Açılış konuşmaları; Proje Koordinatörü Ece Tunç, ESDER Genel Başkanı Mahmut Çelikus, Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Musa Kazım Arıcan, Altındağ Belediyesi Başkanı Prof. Dr. Asım Balcı, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Cevdet Yılmaz tarafından yapıldı. "Dünyada ve Ülkemizde Eğitim Bağlamında Genç İşsizliğin Son Boyutu" konulu semineri; üniversite öğrencileri Beyzanur Toprak ve Büşra Canan Çiçek tarafından verildi.

"ÜNİVERSİTELERİN GENÇ İSTİHDAMINDAKİ ROLÜ"

1. oturum başkanı; Prof. Dr. Erdal Akdeve (ASBÜSİM Müdürü) olurken, panelistler; Prof. Dr. Ünsal Sığı (OSTİM Teknik Üniversitesi Rektör Yardımcısı), Prof. Dr. Murat Atan HBVÜ Dekan Yardımcısı, üniversite öğrencisi Nilay Arucan oldu.

"ÜNİVERSİTELERDE İSTİHDAMI ARTIRMAYA YÖNELİK OLARAK UYGULANAN POLİTİKALAR"

2. Oturuma Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Barış Alparslan'ın moderatörlük



ederken, panelistler OSTİM Teknik Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Begüm Şahin, Genç Girişimci Fatih Yıldırım ve Cihan Geçim (AGD Üniversite Komisyonu Eğitim Birimi Başkanı) konuya farklı pencerelerden bakarak gençlere ilham verdiler.

"ÜNİVERSİTELER, GENÇLER VE İŞVEREN KURUMLAR ARASI DİYALOG"

3. oturumun başkanı; OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın olurken, MÜSİAD Ankara Başkanı Hasan Fehmi Yılmaz, Dijital Pazarlama Uzmanı Mesut Güner ve KOSGEB Ankara OSTİM Müdürü Hasan Şenel panelist olarak gençlere kariyer yönlendirme bağlamında tavsiyelerde bulundular.

Projenin 3. günü ise sorun tespit analizleri, değerlendirme çalışmaları, ahilik konulu bilgi yarışmaları ve sosyal faaliyetler düzenlendi. Oluşukça aktif ve verimli geçen projenin ilk toplantısı gençler tarafından tam not aldı.

Projenin bir sonraki toplantısında ise gençler koçluk eğitimi alacaklar, 3. toplantıda ise oluşturulacak politika belgesi zirvede tanıtılacaktır.



SOSYAL DİYALOG İLE KARIYER

4.0

7 BÖLGEDEN 40 ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİSİ İLE;

- Seminerler
- Paneller
- Koçluk Eğitimi
- Kariyer Danışmanlığı
- Anket Çalışmaları
- Ülkemizin Kariyer Grafiğinin Oluşturulması
- İzleme Çalışmaları
- Politika Belgesi Oluşturulması
- Ankara Gezisi
- İkramlar ve Promosyonlar
- Sorun Tespiti ve Raporlama Çalışması
- Zirve

KATILIMCILARA

Youthpass

SERTİFİKASI VERİLECEKTİR.



**Bizi
TAKİP
EDİN**

/sosyaldiyalogilekariyer4.0
 /sosyaldiyalogi1
 /Sosyal Diyalog İle Kariyer 4.0

ua.gov.tr
 esder.org.tr
 ec.europa.eu

KATILIM ÜCRETSİZ ve SINIRLIDIR

Dileyen herkes toplantılara izleyici olarak katılabilir.

Projemiz, Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.

AHİLİĞİ ANLAT SİNEMA ATÖLYESİ

AHİLİĞİ ANLAT SİNEMA ATÖLYESİ'NE YOĞUN İLĞİ!

Derneğimizin yürüttüğü, Türkiye Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü tarafından desteklenen bir proje olan "Ahiliği Anlat Sinema Atölyesi" gençlere verilen çevrimiçi dersler ile uygulamalı eğitim sonunda katılımcılarla çekilecek olan kısa filme kendilerini hazır hale getiriyor. Geçen yıl Sinema Genel Müdürlüğü'nün desteği ile 'Altınkepenk Sinema Atölyesi' düzenlemiş ve başarıyla tamamlamıştık. Yine yeni bir Proje ile Esder olarak kültür sanat alanında faaliyetlerimize devam ediyoruz. Projemizin sosyal medya reklamı yapıldı ve işbirliği protokolümüz olan Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nden de kayda değer bir katılım sağlandı.

Projede katılımcılara verilen çevrimiçi derslerin konuları gençlerin sinema eğitimi için gerekli tüm konuları kapsıyor. Bu kapsamda senaryo, kurgu, oyunculuk gibi konular ile yapılan işler üzerinden deneyim aktarımı da gerçekleştiriliyor. Dersler davet edilen konuklarımızın katılımlarıyla derslerimizde renkli bir hava oluyor. Çevrimiçi derslere davet edilen konuklarımızdan; ilk hafta konuğumuz olan derneğimizin Genel Başkanı Mahmut Çelikus, katılımcılara derneğimiz ile ilgili genel bir bilgi verdi ve ahilik hakkında gençleri aydınlattı. İkinci

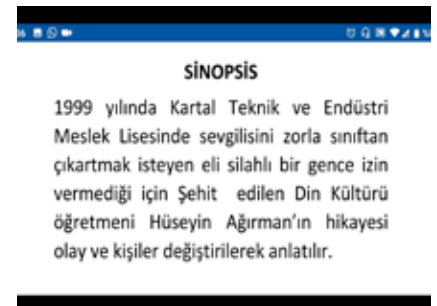


hafta konuğumuz olan; tarihçi, yazar Ahilik Araştırma Merkezi Eski Müdürü Kazım Ceylan ahilik kültüründen bahsetti. Çevrimiçi derslerin üçüncü haftası konuğumuz ise Mahmut Çelikus oldu. Mahmut Çelikus gençlere derneğimizin dergisi, Kepenk Dergisi'nden ve diğer projelerimizden de bahsetti.

ÇEVİRİMİÇİ DERSLER EKSTRA HAREKETLİ BİR HALE GETİRİLİYOR!

Ahiliği Anlat Sinema Atölyesi'nin çevrimiçi derslerinde, derslerden aralarında katılımcılara Altınkepenk kısa film yarışmalarımızın dereceye giren filmlerinin gösterilmesine de yer veriliyor. Her hafta değişen konuklarımız ile gençlere Ahilik konusunda eğitimler veriliyor. Ders sonunda yapılan soru cevap bölümü ile katılımcılar akıllarına takılan sorulara cevap buluyor. Atölyemizin son dersleri uygulamalı olarak yapılacak ve sonrasında katılımcılarımız ve eğitmenlerimiz

ile Şed Kuşanma merasimini konu alan bir kısa film çekilecek. Kısa film çekiminde proje kapsamında alınan kamera, drone gibi ekipmanların yanı sıra kiralanacak profesyonel ses ve ışık sistemleriyle kaliteli bir film yapılması hedefleniyor. Katılımcılarımız ve davetlilerin katılacağı bir gala gecesi düzenlenecek, gece sertifikalar takdim edilecek ve çekilen kısa film gösterimi yapılacak. Sürdürülebilirlik açısından bu kısa filme İngilizce altyazıda eklenip yüksek ahlaklı kültürümüzün tanıtılması sağlanacaktır. Katılımlarımız devam ediyor, ahiligianlat.org adresinden başvuruya bilirsiniz.





AHİLİĞİ ANLAT SİNEMA ATÖLYESİ

www.ahiligianlat.org

Senaryo - Kurgu - Oyunculuk
Görüntü - Ses - Animasyon
Sinema Tarihi - Dizi Film
Kısa Film - Drone - Yeşil Perde
Kamera ve Donanımları
Ahiliğin Tanıtımı

**"Katılımcılarla beraber
Kısa Film Çekimi"**



Atölye:

14 Mart - 27 Haziran

Her Pazar

16:00 - 20:00'da

online eğitim

Kısa Film Çekimi:

27 Haziran - 23 Temmuz

Gala: **25 Temmuz**

Bu Proje İçişleri Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.



ESDER
ESNAF VE SANATKARLAR DERNEĞİ



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
**SİVİL TOPLUMLA
İLİŞKİLER**
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

ESNAF İÇİN YENİ BİR YOL: “E-TİCARET”

Esnaf ve Sanatkarlar Derneğinin yürütücülüğün, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ankara Kalkınma Ajansı tarafından hibelenen “Esnaf ve Sanatkarlar için E-Ticaret ve Ürün Fotoğrafçılığı Eğitimleri” adlı projesini tamamladı!

Projede; ata yadigârı el sanatlarının yaşatılması ve hak ettiği pazarlara erişiminin sağlanması Ankara’da bulunan esnaf ve sanatkarlardan başlayarak teknoloji girişimciliği ve buna ilişkin faaliyetlerin ticarileştirilmesi ile ticari hayatın önemli bir kısmını oluşturan birey ve aileleri ile sosyal çevrelerinin korunması amaçlanıyor. Bununla birlikte ticari



Çağatay Çetin ve Esder Genel Başkanı Mahmut Çelikus

hayat içerisinde var olan esnaf ve sanatkarların çalışmalarına sadece ticari faaliyet olarak bakılmaması, esnaf ve sanatkarların güçlenmesi ve ayakta kalması, ticarete olduğu kadar diğer alanlardaki etkisi de gözetilerek güçlendirilmesi; Türkiye’nin 2023 hedeflerinde katkı sunacaktır.

“E-TİCARET” PROJESİ İLE ESNAF VE SANATKÂRLAR GÜNDEME AYAK UYDURARAK GÜÇLENİYOR!

6 Mart 2021 tarihinde başlayan ve 4 Nisan 2021 tarihinde sona eren çevrimiçi derslere yaklaşık 100 esnaf katılım gösterdi. Ankara’nın tüm ilçeleri ve şehir dışından ESDER şubelerinin yer aldığı çevrimiçi eğitimlerini Fark Danışmanlık yürüttü. İlk 5 ders, Çağatay Çetin tarafından verildi. Çetin; e-ticarete giriş pazaryerlerinde mağaza açılışı, pazaryerlerinde ürün yükleme, e-ticarete ve e-ihracatta gümrük ve lojistik ile ilgili sorunlar, e-ihracat sisteminin kurulması konularında eğitimler verdi. 21 Mart 2021 tarihindeki 6. dersimizi Mübarek Yüceel; “E-Ticaret Sitesinin Kurulumu” konusunda verdi. 7. dersimizde Mehmet Akif Güldal; “Muhasebe Süreçleri” hakkında bilgi verdi. 8. dersimizde Halil Şimşek; “Devlet Teşvikleri ve Hibe Yardımları” konulu sunum gerçekleştirdi. 9. ve 10. derslerde Hasan Basri Özdemir; “Ürün Fotoğrafçılığı” eğitimini gerçekleştirdi. Her ders bitiminde katılımcılarla soru-cevap oturumunun yapılmasıyla akıllarda oluşabilecek soru işaretlerinin önüne geçildi. Eğitimcilerimiz hazırlanan sunumları katılımcılarla da paylaşarak görsellik kazandırarak konuya daha fazla hâkim olmaları sağlandı.



Bülent Şimşek
Green Mask



Cengiz Okçu
Dalyan Balıkçılık



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



ESDER
ESNAF VE SANATKARLAR DERNEĞİ

ANKARA
KALKINMA AJANSI



| Halil Şimşek



| Hasan Basri Özdemir



| Mehmet Akif Güldal



| İbrahim Seçilmiş
Seçilmiş Boya ve Duvar Kağıdı



| Yasir Bal - Fırat Oto



| Mustafa Başpehlivan
Orion Tanıtım

Online derslerimizin bitiminde, Ankara'da bulunan 10 esnafımıza "Uygulamalı Ürün Fotoğrafçılığı Eğitimi" verildi. Üretim ya da satış aşamasında yapılan ürünler için iş yerlerinde ürünlerinin fotoğraflanmasının yapılması ve katılımcılarımızın pratik kazanması için de her bir esnafa 4 saat uygulamalı eğitim verildi. Projemizin uzun vadedeki öngörülen etkilerine baktığımızda ise; esnaf ve sanatkarların dönüşüm yaratacak teknolojileri edinerek elektronik ticaret dâhil olmalarının sağlanması, almış oldukları ürün fotoğrafçılığı eğitimi ile ürünleri pazarlamada avantajlı hale gelmeleri mümkün hale getirilmiş olması görülüyor. Ülkemiz esnafımızın da ulusal ve uluslararası elektronik ticarete etkin olmasına katkı sağlamış olmak umuduyla projemizi tamamladık.

GENÇ AHİLER BAĞIMLILIĞA 'DUR' DİYOR



Esder olarak Yeşilay'ın desteği ile ortak yürüteceğimiz projemiz yakında başlıyor.

Kepenk Spor Kulübü Derneği, sporun ahlakla birlikte insan için gerekli olduğu düsturuyla yola çıkıyor. Mayası Ahilik olan derneğimiz bu güne kadar düzenlediği futbol turnuvaları ile gençlerimiz ile beraber keyifli projeler başardık. Dezavantajlı guruplardan olan Lise düzeyi mesleki eğitim alan veya alaylı olarak çıraklık ve kalfalık yapan gençlerimiz için yaptığımız çalışmalar Yeşilay'ımızın mücadelesi ile örtüşüyor. Spor Toto Teşkilat Başkanlığı ve Spor Bakanlığı'nın desteği ile 'Sanayinin Çırakları Geleceğin Yıldızları' projemizi de 8 takım kurularak 56 öğrenci ve Ahilik tiyatrosu eğitimi ile 400 öğrencimizle birebir iletişim kuruldu. Diğer bir projemiz 'Sanayinin Gençleri, 15 Temmuz Yiğitleri Ahiliğin Yolunda' projemiz ise Spor bakanlığımızın desteği ile Türkiye geneli 350 gencimizi Mersin'de Gençlik kampında buluşturmuş ve yine eğitimlerin verilmesinin yanında futbol turnuvası düzenlemiştik.

Kepenk Spor Kulübü Derneği edindiğimiz deneyimler ile ve bağımlılık karşıtı olarak; bu maksatla özelde esnaf, sanatkâr ve çıraklarımızın genelde tüm vatandaşlarımızın mutlaka bir spor dalı ile ilgilenmelerini, her türlü bağımlılıklardan uzak kalmalarını bedenlen zihnen ve rühen gelişmelerini sağlamak,



Âhi ahlaki ile önce kendilerine, ailelerine, çevresine, vatana ve millete faydalı, maddi ve manevi yönden gelişmiş sağlıklı bir toplum oluşturmayı düstur edindik.

Bu bağlamda projemizin genel amacı gerek Türkiye'de gerekse dünyada her geçen gün artmakta olan *uyuşturucu madde, sigara, alkol, teknoloji, alış veriş ve yemek gibi bağımlılıklara karşı*, özellikle ev ve sanayi arasında hayatını sürdüren, sosyal, kültürel ve sportif çalışmaların dışında kalan, iş gereği uçucu ve kimyasallarla karşı karşıya kalan, maddi durumu zayıf, sosyal statüsü iyi olmayan, çevreye uyum sağlamada zorluklar yaşayan ve sanayide çalışmanın verdiği fiziki yorgunluk sebebiyle sosyal hayata kendini kapatan çıraklarımızın korunması ve bilinçlendirilmesidir.



Projemizin özel amacı ise; İSTANBUL (AVRUPA), İSTANBUL (ANADOLU), MERSİN, GAZİ-ANTEP, ANKARA, MANİSA, SAMSUN, MALATYA illerinde belirlenecek olan *Mesleki Eğitim Merkezlerinde ve Meslek Liselerinde eğitim gören 160 çırığımızı futbol müsabakaları ile 3200 çırığımızı da verilecek eğitimlerle bir araya getirmek*, oluşan dostluk ortamında Ahilik ile Yeşilay bilincinin ve Ahiliğin kötü alışkanlıklarla mücadelesinin gençlerimize aktarımı sağlamaktır.

Projemiz kapsamında bahsi geçen 8 bölgedeki 16 mesleki eğitim merkezi bünyesinde oluşturulan futbol takımları illerinde yapılacak olan müsabaka doğrultusunda sanayide alın teri ile çalışan gençlerimizin sosyalleşmesi sağlanacaktır.

Derneğimiz bu gençlere Ahilik konulu konferanslar verecek, Yeşilay il şubeleri ise bağımlılıkla mücadele kapsamında bilinçlendirme çalışmaları yapacaktır. Projemizde tüm katılımcılarımızın spor kıyafetleri şortundan çorabına kadar karşılanacak, turnuvada dereceye giren takımlara ödülleri verilecek. Proje kapsamında derneğimize üye esnaflarımızdan oluşan tiyatro ekibi belirlenen illerdeki programlarda 'Şed Kuşatma' merasimini sergileyecek. Proje faaliyetlerinin Mayıs ayında uygulanması öngörülmektedir.



AKTİF YAŞLILIK HAREKETİ PROJESİ



GENÇLER YAŞLI ESNAFLARLA BULUŞUYOR

DENEYİM AKTARIMI

YAŞLI ESNAFLARLA RÖPORTAJ

TİYATRO GÖSTERİMİ

7 BÖLGEDEN 14 GENÇ

KISA FİLM ÇEKİMLERİ

3 TECRÜBE ANALİZİ TOPLANTISI

EL SANATLARI EĞİTİMİ

ANKARA GEZİSİ

65+ ÜSTÜ ESNAFA YENİ NESİL PAZARLAMA EĞİTİMİ

BİZİ TAKİP EDİN



[instagram.com/aktifyaslilikhareketi/](https://www.instagram.com/aktifyaslilikhareketi/)



twitter.com/aktifyaslilik1



[facebook.com/Aktif-Yaslilik-Hareketi](https://www.facebook.com/Aktif-Yaslilik-Hareketi)



ETKİNLİKLERİMİZ ÜCRETSİZDİR



gsb.gov.tr



esder.org.tr



gdpd.gsb.gov.tr



Gençlik Projeleri Destek Programı (2020-1) kapsamında Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.

YENİ POSUNUZU CEBİNİZDE BİLİN



En Akıllı Ödeme Sistemi CepPOS'u
uygulama marketlerinden hemen indirin,
şubeye gitmenize gerek kalmadan kolayca kullanmaya başlayın.

